

Diffusion et effets des démarches d'investigation dans l'enseignement scientifique

Effets du travail collectif enseignant sur le développement des démarches d'investigation

Effets des démarches d'investigation sur les acquisitions des élèves

Grenoble - 10-11-12 mai 2011

Appel à communication

Chaque communication concernera l'un des thèmes de la journée :

- Thème 1- Les démarches d'investigation dans l'enseignement des sciences : étude des pratiques scolaires, résultats sur les apprenants.
- Thème 2- L'entrée dans la culture scientifique : diversité des apprenants, adaptation des programmes et des pratiques scolaires.
- Thème 3- Les conditions du travail collectif enseignant : dispositifs, effets sur les professionnels et les pratiques scolaires.
- Thème 4 - Les instruments des recherches : l'évaluation de l'attitude des enseignants ou des élèves, des pratiques d'enseignement ou des performances scolaires.

Les thèmes des communications de l'après-midi « jeunes recherches » et ceux de la journée d'étude sont identiques. Une même personne ne peut proposer qu'une communication pour ces deux manifestations.

La communication comportera un titre, 3 mots-clés et une proposition 600 à 1000 mots. Les auteurs indiquent s'ils proposent une communication de recherche ou une étude de pratiques et pour quel thème. Ils mentionnent s'il s'agit d'une proposition pour l'après-midi « jeunes recherches ». Les auteurs précisent leur titre, leur appartenance institutionnelle et leurs coordonnées précises. Si la communication est collective (3 auteurs maximum), un interlocuteur principal est indiqué.

Si la proposition concerne une recherche, elle s'organise selon trois parties principales : contexte de l'étude, cadre conceptuel et question de recherche ; méthodologie ; résultats obtenus ou escomptés. Pour le thème 4, les questions de méthodologie ou de critères seront traitées de manière principale. Si la proposition concerne une pratique, elle s'organise selon trois parties principales : contexte local (établissement, secteur) et objectifs visés ; critères d'évaluation des dispositifs d'enseignement et de leurs effets ; résultats obtenus ou escomptés. La durée de la communication est de 20 minutes.

Les propositions de communication sont à renvoyer à iufm-seminaire@ujf-grenoble.fr.

Date limite impérative pour le dépôt des propositions de communication : **10 janvier 2011**.

Réponse aux propositions de communication : 11 mars 2011.

Envoi des communications définitives : 18 avril 2011

Les communications retenues par le comité scientifique seront publiées soit sur le site du projet S-TEAM soit dans un ouvrage inclus dans ce projet.