

Dette er NTNU – Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet

NTNU er et breddeuniversitet med teknisk-naturvitenskapelig hovedprofil. Universitetet har om lag 20 000 studenter og 4800 ansatte. NTNU har hovedansvaret for sivilingeniørutdanningen i Norge og gir et bredt fagtilbud i realfag, teknologi, humaniora og estetiske fag, helsefag, samfunnsvitenskap og økonomisk-administrative fag. NTNU tilbyr profesjonsutdanning i teknologi, medisin, psykologi, arkitektur, billedkunst, musikk, arkeologi og lærerutdanning.

NTNUs forskning er internasjonalt orientert og kjennetegnes ved teknologisk spisskompetanse, faglig spennvidde og tverrfaglig tilnærming. NTNU har prioritert seks tverrfaglige satsingsområder. De adresserer sentrale samfunnsmessige utfordringer der NTNU har spesielt gode forutsetninger for å bidra:

- Energi og petroleum, ressurser og miljø
- Globalisering
- Informasjons- og kommunikasjonsteknologi
- Medisinsk teknologi
- Marin og maritim forskning
- Materialer

NTNU har et omfattende strategisk samarbeid med SINTEF.

NTNUs rolle

NTNUs hovedoppgaver er å

- **utvikle og forvalte kunnskap** gjennom å bevare, skape og formidle viten i samspill med samfunnet
- **utvikle våre kandidaters kompetanse** gjennom å tilby forskningsbasert utdanning av høy kvalitet og relevans for den enkelte og for fellesskapet
- **fornye samfunnet** og bidra til verdiskaping og velferd – regionalt, nasjonalt og globalt

NTNUs verdigrunnlag: kreativ, konstruktiv, kritisk

NTNU bygger på grunnleggende demokratiske ideer om universitetet som en kritisk og uavhengig samfunnsinstitusjon. Åpenhet og høy etisk bevissthet skal prege hele NTNUs virksomhet.

NTNU vil ha et arbeids- og læringsmiljø som forener kreativt samspill, konstruktiv problemløsning og kritisk vurdering. NTNU skal legge til rette for medarbeidernes og studentenes medvirkning, og fremme toleranse på tvers av kjønn, livssyn og kultur.

NTNU søker nyskapende og bærekraftige løsninger på nasjonale og globale utfordringer.

Visjon: Internasjonalt fremragende i 2020

Forskning og utdanning er en globalisert virksomhet som preges av økende konkurranse om menneskelige og materielle ressurser. I en slik konkurransesituasjon må NTNU arbeide kontinuerlig for å styrke kvaliteten i alle deler av vår virksomhet. NTNU må ha som ambisjon å bli regnet blant Europas gode universiteter.

Vår visjon er at NTNU i 2020 skal være internasjonalt anerkjent som et fremragende universitet. På grunnlag av aksepterte kriterier, evalueringer og vurderinger skal det dokumenteres at

- NTNU er i internasjonal toppklasse på et utvalg av faglige styrkeområder
- NTNU er blant de ti ledende teknisk-naturvitenskapelige universiteter i Europa
- NTNU som breddeuniversitet er blant de 1 % beste i verden

NTNUs utfordringer

For Norge er det viktig å ha sterke, internasjonalt rettede utdannings- og forskningsmiljøer. Utdanning og forskning er konkurransefaktorer for et land som er avhengig av å bygge mer kunnskap inn i produkter, prosesser og tjenester. For at nasjonen skal lykkes på den internasjonale arenaen, kreves det universiteter med høy kvalitet og et godt faglig omdømme. NTNU må derfor

- **preges av høy faglig kvalitet og relevans** gjennom å videreutvikle medarbeidernes kompetanse, skape betingelser for utvikling av fremragende fagmiljøer og ivareta samfunnets behov for nyskaping
- **rekruttere fremragende studenter og forskere** gjennom å tilrettelegge attraktive studietilbud og skape konkurransedyktige arbeidsbetingelser og læringsmiljø
- **rekruttere flere kvinner til vitenskapelige stillinger**, spesielt innen naturvitenskap og teknologi
- **synliggjøre universitetet** gjennom å formidle og markedsføre NTNUs styrkeområder nasjonalt og internasjonalt
- **være en handlekraftig organisasjon** gjennom å skape oppslutning om prioriteringer, sikre fagmiljøene og medarbeiderne medbestemmelse, og ha effektive prosesser og systemer som understøtter kjernevirksomheten
- **generere tilstrekkelige investerings- og driftsmidler** gjennom å synliggjøre NTNUs kompetanse og tilby vårt engasjement overfor myndigheter, forskningsråd og næringsliv – regionalt, nasjonalt og internasjonalt

Strategiske mål

Forskning

Forskningen ved NTNU skal holde høyt internasjonalt nivå innenfor alle disipliner. Utvalgte styrkeområder skal ligge på internasjonalt toppnivå. Relevans, spisskompetanse og tverrfaglig samarbeid skal kjennetegne NTNUs forskning. For å styrke kvaliteten i forskningen må NTNU aktivt søke samarbeid og allianser med fremragende fagmiljøer nasjonalt og internasjonalt.

	Mål 2010	Mål 2020
Publisering	25 % av de nasjonale publikasjonspoeng (indeks 2005); 25 % av all publisering er på nivå 2.	Siterings- og publiseringshyppighet per fast vitenskapelig ansatt (FVA) på linje med de 20 beste universiteter i Europa
Doktorgrader	350 uteksaminerte PhD-kandidater	Samlet kandidatproduksjon per FVA over snittet i Europa; god internasjonal søkning til PhD-programmene
Ekstern finansiering	35 % økning av eksternt finansiert forskning; 100 % økning av EU-finansiert forskning (indeks 2005)	Internasjonalt finansierte prosjekter innen alle utvalgte satsings- og styrkeområder
Tverrfaglighet	50 % flere publikasjoner med forfattere fra mer enn ett fakultet; 15 % av PhD-kandidater har veileder fra minst to fakulteter	Tverrfaglig samarbeid på linje med de 20 beste universiteter i Europa
Strategier	<ul style="list-style-type: none"> • Gjennomføre tydelig faglig ledelse og prioritering, og frigjøre mer sammenhengende tid til forskning • Utnytte og utvikle våre laboratorier, og alliansene med SINTEF og St. Olavs hospital • Øke forskermobiliteten og søke samarbeid med fremragende forskningsmiljøer • Styrke insentiver for tverrfaglighet i forskningen • Rekruttere fremragende post doktorer og doktorgradskandidater og styrke oppfølgingen av dem 	

Utdanning

NTNUs utdanning på grunn-, etter- og videreutdanningsnivå skal være relevant for samfunnet og kandidatene skal være etterspurt av arbeidslivet. Studiene skal foregå i et læringsmiljø med høy faglig og pedagogisk kvalitet, og være preget av kulturelt mangfold. NTNU skal fremme samspill på tvers av fag og forene teori og praksis. NTNU skal ha en internasjonal orientering og være ledende på teknologisk og naturvitenskapelig utdanning. Master- og doktorgradsnivå skal prioriteres.

	Mål 2010	Mål 2020
Studentrekruttering	Minst 2,5 primærsøkere per studieplass i snitt; >10 % internasjonale studenter på MA- nivå	Europas mest attraktive studiested innen utvalgte studieprogrammer, etter- og videreutdanningstilbud; konkurranse om alle studieplasser
Felles studieprogram/grader med anerkjente utenlandske universiteter	Minst 3 felles studieprogram/grader (MA/PhD) med anerkjente universiteter per fakultet	Felles grader/studieprogram med universiteter som er blant de 20 beste i Europa
Studenttilfredshet	8 av 10 tilfreds eller svært tilfreds på aktuell skala innenfor grunn-, etter- og videreutdanning	Rangert blant Europas 20 beste på anerkjente målinger
Arbeidsmarkedstilfredshet	8 av 10 tilfreds eller svært tilfreds på aktuell skala innenfor grunn-, etter- og videreutdanning	Rangert blant Europas 20 beste på anerkjente målinger
Strategier		
<ul style="list-style-type: none"> • Styrke rekruttering og nettverksbygging mot andre utdanningsinstitusjoner, nærings- og samfunnsliv • Utvikle og markedsføre flere engelskspråklige studietilbud, spesielt på MA- og PhD-nivå • Skape et fremragende studiemiljø i nært samarbeid med studentorganisasjoner og Studentsamskipnaden • Samordne og videreutvikle et helhetlig kompetansemiljø for kvalitet i universitetsutdanning • Utvikle strukturer som fremmer tverrfaglig undervisnings- og veiledningssamarbeid 		

Formidling

NTNU skal være det nasjonalt ledende universitet når det gjelder allmennrettet formidling, og ta et særlig ansvar for å øke kunnskap om og interessen for naturvitenskap og teknologi i samfunnet. NTNUs studenter og ansatte skal stimuleres til å være aktive kunnskapsleverandører i samfunnsdebatten. Formidling av kunst og vitenskap skal bidra til å styrke NTNUs omdømme og synlighet.

	Mål 2010	Mål 2020
Allmennrettet formidling	20 % flere publikasjoner/tiltak (indeks 2005).	Flest allmennrettede publikasjoner og formidlingstiltak per FVA i Norge
Medieomtale	Daglig omtale i norske riksdekkende medier	Jevnlig omtale i internasjonale medier
Kunnskaps- og omdømmeindeks	Høy kjennskap/godt omdømme blant utvalgte målgrupper	Høy kjennskap/godt omdømme blant utvalgte målgrupper internasjonalt
Strategier		
<ul style="list-style-type: none"> • Styrke støttesystemer for medietrening og formidlingskompetanse • Utvikle eksisterende og nye formidlingskanaler, inkludert en internasjonalt rettet nettportal • Utnytte Vitenskapsmuseets kompetanse og samlinger til å styrke interessen for naturvitenskap og teknologi • Profilere NTNUs kunstfaglige miljøer i formidling og internasjonal merkevarebygging • Delta aktivt i samfunnsdebatten for å påvirke dagsordenen for forsknings-, utdannings- og næringspolitikken 		

Nyskaping

NTNU skal sammen med SINTEF være nasjonalt ledende i å bidra til forskningsbasert nyetablering og fornying innen privat og offentlig sektor. På utvalgte områder skal NTNU være internasjonalt ledende. NTNUs studenter skal stimuleres til å omsette sin kunnskap i nyskapende næringsvirksomhet.

	Mål 2010	Mål 2020
Innovasjon og kommersialisering	Minst 20 nyetableringer (bedriftsetableringer eller lisensavtaler)	Blant Europas 10 ledende universiteter innenfor forskningsdrevet innovasjon
FoU-kontrakter med brukermedvirkning	50 % økning i kontraktssum for nye FoU-prosjekter med brukermedvirkning (indeks 2005)	Blant Europas 10 ledende universiteter målt i FoU-prosjekter per FVA
Studentdeltakelse i nyskaping	10 bedriftsetableringer; 50 % flere studentprosjekter i bedrift (indeks 2005)	Blant Europas 10 ledende universiteter innenfor studentdeltakelse i nyskaping
Strategier		
<ul style="list-style-type: none"> • Innføre fristillingsordninger og insentiver for ansatte som driver nyskaping • Integreere entreprenørskap i flere studietilbud • Utvikle et helhetlig og effektivt støtteapparat for nyskaping, teknologioverføring og kommersialisering • Engasjere flere professor II fra privat og offentlig virksomhet 		

Organisasjon og ressurser

NTNU skal ha fysiske rammevilkår og en organisasjonskultur som bidrar til at studenter og ansatte utvikler sin kompetanse og at NTNU når sine mål. NTNU skal skaffe større ressurser til kjernevirksomheten. NTNU skal ha tidsmessige og konkurransedyktige laboratorier og infrastruktur, og tilby effektive administrative tjenester til studenter og ansatte.

	Mål 2010	Mål 2020
Arbeidsmiljø og medarbeidertilfredshet	Arbeidsmiljøundersøkelse: 8 av 10 tilfreds eller svært tilfreds på aktuell skala	Rangert blant Europas beste på anerkjente målinger
Andel kvinner i faste vitenskapelige stillinger	Minst 30 % i snitt ved NTNU; bedre balanse mellom fagene	Reell likestilling innenfor alle disipliner
Andel nyansatte med bakgrunn fra annen institusjon	Minst 50 %; hvorav minst halvparten fra internasjonalt fremragende institusjoner	Internasjonalt attraktiv arbeidsplass; god ekstern søkning til alle stillinger
Økonomiske ressurser	20 % økning i NTNUs totale ressurser (indeks 2005)	Ressurser per FVA over snittet i Europa
Strategier		
<ul style="list-style-type: none"> • Utvikle en helhetlig personalpolitikk for NTNU med vekt på kompetanseutvikling og organisasjonskultur • Sikre rekruttering på grunnlag av strategiske personalplaner og særlig styrke kvinners karrieremuligheter • Gjennomføre enhetlig ledelse og styrke samhandlingen mellom organisasjonsnivåene • Drive en aktiv campusutvikling og eiendomsforvaltning som underbygger NTNUs hovedmål • Synliggjøre og markedsføre NTNUs kompetanse overfor myndigheter, forskningsråd, samfunns- og næringsliv 		