



Behovsanalyse: Intervjuguide for fokusgruppeintervjuer



Innledning

Takk for at du tar deg tid til å snakke med meg i dag. Formålet med dette fokusgruppeintervjuet er å få felles kunnskap om psykososiale faktorer som påvirker den mentale helsen og trivselen på arbeidsplassen, og å identifisere behovet for intervensjoner for å forbedre den mentale helsen og trivselen på arbeidsplassen. Her er noen hovedpunkter:

- Det er frivillig å delta.
- Du kan når som helst bestemme deg for ikke å fortsette i intervjuet/prosjektet uten at det får noen konsekvenser for deg.
- Resultatene fra denne fokusgruppen vil kunne rapporteres - alltid samlet og anonymt - på interessentmøter og i tilbakemeldingsrapporter.
- Har du noen spørsmål før fokusgruppeintervjuet starter?
- Denne økten vil ta opptil to timer.
- Vennligst unngå å oppgi navn eller kjennetegn ved miljøet for å ivareta personvernet og respektere andres anonymitet, konfidensialitet og personvern.



Behovsanalyse: Intervjuguide for fokusgruppeintervjuer



Spørsmål om oppfatninger, kunnskap og holdninger til mental helse på arbeidsplassen

- Hvordan vil du beskrive en arbeidsplass med god mental helse?
- Hvordan kommuniseres mental helse på din arbeidsplass? (snakkes det fritt eller stigmatisering)
- Hva er lederens ansvar når det gjelder mental helse, og hva gjør de?
- Kjenner du til retningslinjer og praksis som gjelder mental helse (f.eks. retningslinjer for å skape arbeid-hjembalanse, onboardingstrategier, inkludering og deltakelse, felles møtelokaler)?
- Hva gjøres i dag når det gjelder mental helse på arbeidsplassen din, og hva kunne vært gjort annerledes?

Neste trinn

Fortsett behovsanalyseprosessen ved å gjennomføre den kognitive kartleggingsøvelsen med de ansatte.

Merk: Se [trinn 2 i H-WORK-veikartet](#) for mer informasjon.