

Rektorvedtak instituttstrategier

Til: NTNUs institutter

Kopi til: Direktør for organisasjon og infrastruktur, viserektorer, fakultetene, VM, Studenttinget

Fra: Rektor Tor Grande

Signatur:



Vedtak

Rektor har gjort vedtak om at alle institutter ved NTNU skal utarbeide egne strategier som skal gjelde fra 1. januar 2026. Et institutts strategi skal være korfattet, handlingsorientert og konkretisere universitetets og fakultetets strategi. Strategien skal utarbeides slik at instituttet kan følge måloppnåelse.

Bakgrunn

NTNUs styre behandlet strategiprosessen på sitt møte i november 2023 (S-sak 41/23) og gjorde følgende vedtak:

1. Det legges opp til en prosess der styret vedtar NTNUs nye strategi som skal gjelde fra 1. januar 2026 før sommeren 2025.
2. NTNUs strategi skal favne hele bredden av virksomheten.
3. Fakultetene og Vitenskapsmuseet skal utvikle egne strategier som konkretiserer hovedstrategien. Disse strategiene skal følge samme oppbygging som hovedstrategien.

Styret behandlet videre strategiprosessen i sitt møte 29.oktober 2024 (S-sak 45/24) og gjorde følgende vedtak:

1. NTNUs nye strategi skal gjelde for perioden 2026-2035. Strategien skal revideres etter 6 år.
2. NTNUs visjon «Kunnskap for en bedre verden» og verdiene kreativ, konstruktiv, kritisk og respektfull videreføres, og beskrivelsene av dem oppdateres i dialog med organisasjonen. Styret forventer at visjonen og verdigrunlaget erfares og synliggjøres.
3. NTNUs strategi skal være korfattet og tydelig. Strategien struktureres etter to-tre ambisjoner som skal være retningsgivende for NTNU de neste ti årene og fire-fem premisser/forutsetninger som må på plass for å lykkes med å nå ambisjonene.
4. NTNUs nye strategi skal ha en egen tittel som uttrykker essensen i strategien.

Ambisjonene og premissene/forutsettingene for å lykkes skal utarbeides i dialog med organisasjonen med utgangspunkt i S-sak 45/24. Endelig utforming av disse er ikke klart før styret har fattet vedtak om ny strategi i juni 2025.

Postadresse

7491 Trondheim
Norway

Org.nr. 974 767 880

postmottak@ntnu.no
www.ntnu.no

Besøksadresse

Høgskoleringen 1
Hovedbygningen

Telefon

+47 73595000

Saksbehandler

Morten Størseth
Morten.storseth@ntnu.no
Tlf: 900 77 472

Prosess

Instituttstrategiene skal utarbeides i dialog med fakultetet og instituttets alternative medvirknings- og medbestemmelsesorganer, og vedtas av instituttstyret eller av instituttleder for de institutter som har instituttråd eller utvidet ledergruppe.

Rektor legger vekt på medvirkning og innspill fra medarbeidere og studenter underveis i strategiarbeidet, og instituttene må legge planer for dette som gjøres kjent blant ansatte og studenter. Instituttene bør også i dialog med fakultetet vurdere om de skal hente inn eksterne innspill til strategien.

Rektor legger opp til at strategiprosessen skal være en vekselvirkning mellom de ulike nivåene i organisasjonen, og til at hovedstrategien skal bygge på utkast til fakultetsstrategier. Fakultetene skal levere utkast til strategier innen 1. februar 2025.

Styret legger opp til at ny universitetsstrategi som skal gjelde fra 1. januar 2026, vedtas i juni 2025. Etter at universitetsstrategien er vedtatt skal fakultetene ferdigstille sine strategier som skal gjelde fra 1. januar 2026.

I dialog med viserektorene og dekanene har rektor besluttet at det skal utvikles egne strategier for campusene i Gjøvik og Ålesund. Disse strategiene skal ferdigstilles før 1. januar 2026. Rektor forventer at fakultetene og instituttene sørger for at det er en god vekselvirkning mellom utarbeidelse av fakultetsstrategier, instituttens strategier og campusstrategier der det er relevant. Frist for utkast til instituttens strategier avgjøres av fakultetene/ VM.

Om instituttstrategier

NTNU har én felles visjon og felles verdier som ligger til grunn for alle strategidokumentene.

Instituttens strategier skal ta utgangspunkt i universitetets strategi og være kortfattet og handlingsorientert. NTNUs strategi skal struktureres etter to-tre ambisjoner som skal være retningsgivende for NTNU de neste ti årene og fire-fem premisser/forutsetninger som må på plass for å lykkes med å nå ambisjonene. Instituttets strategi skal konkretisere ambisjonene i NTNUs strategi og i fakultetets strategi.

Et institutts strategi trenger ikke inkludere alt som NTNUs og fakultetets strategi omhandler. Instituttens strategier må omhandle instituttets kjerneområder, sette mål for disse, og beskrive hvordan instituttet vil prioritere for å nå målene.

Instituttstrategiene bør inneholde beskrivelser av hvordan instituttene samvirker med andre enheter ved NTNU for å nå målene.

Vedlegg S-Sak 45/24