



# Årsrapport Samarbeidsforum 2023



Samarbeids-  
forum



**NTNU**

Fakultet for naturvitenskap



## ÅRSRAPPORT 2023

Samarbeidsforum ved  
Fakultet for naturvitenskap, NTNU  
Realfagbygget, NTNU 7491  
E-mail: [postmottak@nv.ntnu.no](mailto:postmottak@nv.ntnu.no)

### Kontaktinformasjon

Koordinator: Catherine Taylor Nordgård, Prodekan for Innovasjon  
[catherine.t.nordgaard@ntnu.no](mailto:catherine.t.nordgaard@ntnu.no)  
Administrativ støtte: Sunniva Kwapeng, Rådgiver  
[sunniva.vikan@ntnu.no](mailto:sunniva.vikan@ntnu.no)

### Medlemmer av Samarbeidsforum 2023

- Boliden Odda
- Borregaard
- Elkem
- Equinor
- GE Healthcare AS
- Hydro
- Jotun
- Norsk Industri
- Norske Skog
- SINTEF Industri
- Statsforvalteren i Trøndelag
- Vitux (Concordix)
- Yara International ASA

### Styret og administrasjon

Samarbeidsforumet ledes av et styre på ni representanter. Fem av disse, inkludert leder, er fra medlemsbedriftene. Studentmedlemmer velges av studentene. Fakultet for naturvitenskap (NV) og studentene er representert med to medlemmer hver.

### Samarbeidsforumets styre 2022

Leder: Per Kristian Aagaard - Jotun  
Medlem: Trond Furu - Hydro AI  
Medlem: Marit Holtermann Foss - Norsk Industri  
Medlem: Jo Smiseth - Equinor  
Medlem: Marit Dolmen - Elkem  
Medlem: Eirik S. Haugnes - Seksjonsleder utdanning, NTNU NV  
Medlem: Ida Johanne Ulseth - Rådgiver utdanning, NTNU NV  
Medlem: Frederick Nielsen - Student, NV  
Medlem: Maja Kristine Gransmo - Student, NV

Forsidebilde: Researcher's night  
Foto: Aleksander Stokke Båtnes/NTNU

Baksidebilde: Mentos og cola eksperiment  
Foto: Aleksander Stokke Båtnes/NTNU

Bilderekke til høyre fra studiestart 2023.  
Foto: Aleksander Stokke Båtnes og Kai T. Dragland/NTNU.





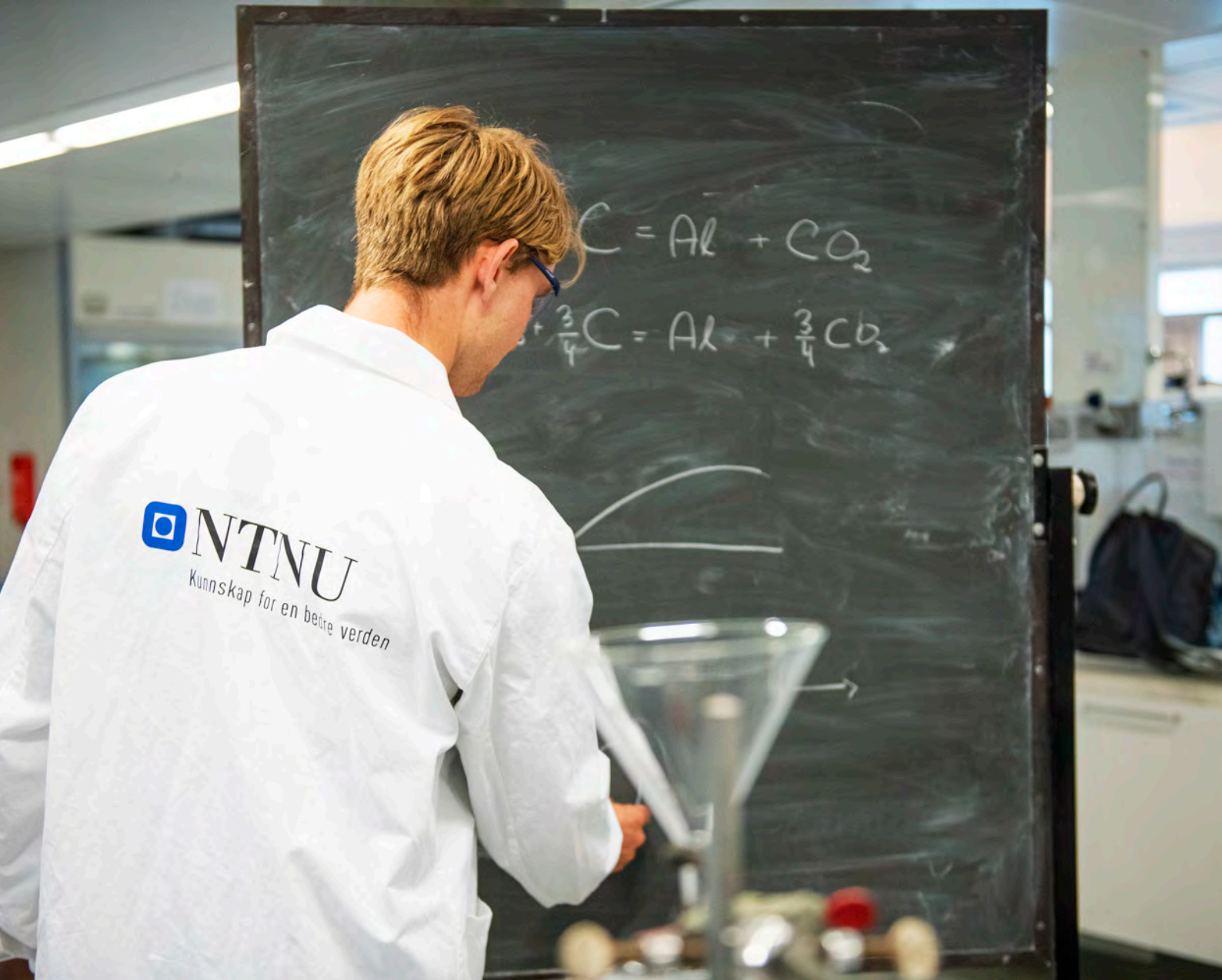


Foto: BERRE/NTNU

## Innholdsfortegnelse

1. Om Samarbeidsforum	04
2. Fokusområder 2023	05
3. Styret og styremøter	06
4. Medlemsbedrifter	06
5. Økonomi og regnskap	07
6. Årsmøteseminar	08
7. Rekrutteringsaktiviteter	09
7.1 Mål for rekrutteringsarbeid	09
7.2 Reseacher's night	10
7.3 Studentambassadører og sosiale medier	11
7.4 Realfagsløypene	14
7.5 Realfagsdagene	15
7.6 Kjemedagen	16
7.7 Vektorprogrammet	17
7.8 Kampanjer	18
7.9 Støtte til linjeforeninger	22
8. Søkertall og trender	24



*Sander Øium som tar master i Matvitenskap, teknologi og bærekraft. Her sammen med student Bettina Eikefet Knudsen. Foto: Torstein Uthaug/NTNU*

## 1. Om Samarbeidsforum

***Et aktivt samarbeid mellom norsk industri, offentlig forvaltning og Fakultet for naturvitenskap ved NTNU. Forumet organiserer samarbeidet, hvor formålet er å bidra til økt søkning til høyere utdanning innen naturvitenskap og teknologi generelt, og til fakultetets studieprogrammer spesielt. Samarbeidsforums formål er videre å bidra til at studenter fullfører studiene og dermed sikrer rekruttering til arbeidslivet.***

Samarbeidsforum ble etablert i 2001 med mål om å øke rekruttering av studenter til kjemi og materialteknologi. De siste årene har Samarbeidsforum vært med å støttet bredden av studieprogram som tilbys ved fakultetet.

I 2023 besto Samarbeidsforum av 13 medlemsbedrifter i tillegg til fakultets- og studentrepresentanter. Fakultetet tilbydde i 2023 4 sivilingeniørprogram, 4 realfagsprogram, 10 profesjonsrettede studieprogram, 3 årsstudier og 15 to-årige masterprogram.

Samarbeidsforum bidrar med praktiske innspill og økonomisk støtte til fakultetets studentrekruttering, samarbeid med arbeidslivet og frafallsforebyggende tiltak. Dette er alle viktige fokusområder for å sikre riktig kompetanse til nærings- og arbeidsliv. Samarbeidsforum bidrar også inn i rekrutteringstiltak og fakultetet gjennomfører i samarbeid med andre fakulteter.

Samarbeidsforums medlemmer har en unik mulighet til å markedsføre seg overfor studentene, og det er også en stor gruppe studenter som jobber med rekrutteringsaktiviteter i regi av Samarbeidsforum. Samarbeidsforum ledes av Catherine Taylor, prodekan for nyskaping og Sunniva Kwapeng, rådgiver for studentrekruttering og formidling, er ansvarlig for rekrutteringstiltakene.





*Fem studenter avbildes i forbindelse med en reportasje i VG. Foto: Torstein Uthaug/NTNU*

## 2. Fokusområder 2023

***Fakultet for naturvitenskap har hatt fokus på følgende rekrutteringsaktiviteter i 2023.***

### 1. Digitalisering av rekrutteringsaktivitetene

*Mål: I takt med digitalisering av samfunnet og forventninger fra potensielle søkere skal Samarbeidsforum legge til rette for økt bruk av digitale kanaler i sine rekrutteringsaktiviteter.*

- Fortsatt satsning på sosiale medium: Snapchatkanalen @NTNUTeknologi, TikTok kanalen @NTNUTeknologi og Instagram kanalen@NTNURealfag.
- Prosjektleder for rekrutteringskampanjer for alle studier ved Fakultet for naturvitenskap med særlig fokus på studier innen Materialteknologi, Kjemi, Matvitenskap, teknologi og bærekraft og studier ved campus Ålesund. Var også prosjektleder for nye filmer på utvalgte studieprogram/områder.
- Prosjektleder for å koordinere studentambassadører fra 20 ulike studium ved fakultetet.

### 2. Likestilling og mangfold

*Mål: å bedre kjønnsbalanse på fakultetets studieprogram*

- Prosjektleder for serien Jævli flink (våren 2023) og TikTok kanalen Techbobla\_NTNU (høsten 2023) som har som mål å rekruttere flere kvinnelige studenter inn i ingeniør, teknologi og realfagsstudier ved NTNU.
- Prosjektleder for serien Guttastemning S1 (våren 2023) og S2 (høsten 2023) som har som mål å rekruttere flere mannlige studenter til kvinnedominerte studier som bioingeniør og bioteknologi.

### 3. Arbeidslivsrelevans

*Mål: å styrke arbeidslivsrelevans ved fakultetets studieprogram*

- Prosjektleder for seminar om kobling mellom NTNU og arbeidslivet i forbindelse med årsmøtet i mars 2023.
- Støttet Kjemedagen og deltok også aktivt her med å promotere medlemmene sine sommerjobber og snakket med mange bedrifter om å bli medlem i Samarbeidsforum.

### 4. Diverse tiltak

*Mål: å styrke det psykososiale miljøet blant fakultetets studenter.*

- Bidratt med økonomisk støtte til ulike linjeforeningsarrangement samt fadderperioden.



*Realfagbygget. Foto: Per Henning/NTNU*

### 3. Styret og styremøter

#### **Styrets sammensetning**

Samarbeidsforum ledes av et styre på ni representanter. Fem av disse er industrirepresentanter, to representanter velges av studentene ved fakultetet og to representanter (prodekan for utdanning og leder for studieseksjon) er fra NV-fakultetet.

#### **Styremedlemmer 2023**

- Styreleder Per Kristian Aagaard - Jotun (2022-2024)\*
- Medlem Trond Furu – Hydro AI (2022-2024)
- Medlem Marit Holtermann Foss - Norsk Industri (2023-2025)
- Medlem Kari Faksvåg– Equinor (2023-2025)
- Medlem Marit Dolmen – Elkem (2022-2024)
- Medlem Eirik S. Haugnes – Sekjonssjef, NTNU, Fakultet for naturvitenskap
- Medlem Ida Johanne Ulseth – Rådgiver, NTNU, Fakultet for naturvitenskap
- Medlem Frederick Nielsen – Student, NTNU, Fakultet for naturvitenskap (ut våren 2023)
- Medlem Jørgen Elias Scheie Olsen – Student, NTNU, Fakultet for naturvitenskap (fra høsten 2023)
- Medlem Ingrid Zhenni Gustsavsén - Student, NTNU, Fakultet for naturvitenskap

\* Angir valgperioden til årsmøteåret når styremedlemmet er på valg.

#### **Administrasjon og valgkomité**

Samarbeidsforum ble koordinert av Catherine Taylor Nordgård, tidligere prodekan for innovasjon. Sunniva Kwapeng, rådgiver for studentrekruttering og formidling er administrator og jobber også med implementering av rekrutteringstiltakene. Nordgård og Kwapeng var valgkomité for Samarbeidsforum i 2023.

#### **Styremøter**

Det ble avholdt tre styremøter i samarbeidsforum i 2023; 26 juni, 24. oktober og 18. desember. To av møtene var digitale mens ett var fysisk. Styret har hatt 26 saker på agendaen. Årsmøtet 2023 ble avholdt fysisk 24.04.23. Her var det en åpen del for bedrifter, studenter og ansatte under tittelen "Hvordan ser fremtidsscenarioet ut?" etterfulgt av en lukket del for medlemmene. Totalt deltok 30 personer på årsmøtet.

### 4. Medlemsbedrifter

Ved utgangen av 2023 bestod Samarbeidsforum av 13 medlemmer: Bolliden, Borregaard, Elkem, Equinor, Fylkesmannen i Trøndelag, GE Healthcare As, Hydro AI, Jotun, Norsk Industri, Norske Skog, SINTEF Industri, Vitux og Yara.

Det er fremdeles ønskelig å få inn flere medlemmer i forumet.





Realfagbygget. Foto: Per Henning/NTNU

## 5. Økonomi og regnskap

### Regnskap per 31.12.2023

Alle beløp i NOK

			Revidert budsjett 2023	Regnskap per 31.12.2023
Prosjekt nr:	Prosjekt navn	Overført inngående balanse	-240 000	240 990
987013105	Avtale med Equinor - Samarbeidsforum	Samarbeidsforum har fått delprosj.nr. 90427405 og budsjettet er 150 000 pr. år, totalt 750 000 for 5-års perioden mellom 2019-2023	150 000	150 000
		Sum	150 000	150 000
978200104	Hovedprosjekt Samarbeidsforum	Medlemskontigent	470 000	470 000
		Synnliggjør lønn til koordinator og konsulent	-700 000	-684 742
		Synnliggjør egenfinansiering for lønn til koordinator og konsulent.	700 000	684 742
		Synnliggjør indirekte kostnader	-200 000	-244 210
		Synnliggjør egenfinansiering for indirekte kostnader	200 000	244 210
		Sum inntekter	470 000	470 000
		<b>Totale inntekter</b>	<b>620 000</b>	<b>620 000</b>
978200100	Delprosjekt 1 Digital rekruttering	VG-kampanje	-75 000	-75 000
		Studentambassadører	-250 000	-250 000
		Sum	-325 000	-325 000
978200101	Delprosjekt 2 Arbeidslivsrelevans	Møteplasser for arbeidslivsrelevans og næringslivskontakt	-50 000	-11 215
		Utvalgte årlige arrangement	-25 000	-25 000
		Sum	-75 000	-36 215
978200102	Delprosjekt 3 Spesifikke kampanjer	Støtte til kampanje Materialteknologi	-100 000	-100 000
		Støtte til kampanjer Likestilling og mangfold	-30 000	-30 000
		Sum	-130 000	-130 000
978200103	Delprosjekt 4 Støtte til ulike tiltak	Vektorprogrammet	-50 000	-50 000
		Realfagsløypene	-50 000	-50 000
		Klassebesøk etc	-15 000	0
		Støtte til linjeforeninger (pyskososiale tiltak)	-100 000	-96 396
		Styrearbeid (bepsnln og medlemsrekruttering)	-40 000	-28 734
		Arbeidende studentstyremedlemmer	-4 000	-2 208
		Sum	-259 000	-227 338
		<b>Totale utgifter</b>	<b>-789 000</b>	<b>-718 553</b>
		Resultat for 2023	-169 000	-98 553
		<b>Utgående balanse 2023</b>	<b>71 000</b>	<b>141 447</b>

### Kommentarer til regnskapet

Delprosjekt 1: I samsvar med budsjett

Delprosjekt 2: Her har man brukt mindre enn budsjettet da man ikke har hatt kapasitet til å ha flere samlinger rundt arbeidslivsrelevans og næringslivskontakt. Man var riktignok tilstede på Kjemidagen og i tillegg ble årsmøtet til Samarbeidsforum en viktig arena for debatt. Sistnevnte er kostnadsført på Delprosjekt 4.

Delprosjekt 3: I samsvar med budsjett

Delprosjekt 4: Her har man stort sett brukt pengene i henhold til budsjett men man har ikke benyttet seg av posten for klassebesøk da denne nå inngår i Studentambassadørregnskapet. I tillegg er styrearbeidsposten og arbeidende studentstyremedlemmer brukt noe mindre enn budsjettet.

Likevel ser man at man har brukt nesten 100 000 mer enn inntektene man har på nåværende tidspunkt. Dette støtter at man bør revidere medlemskontigenten.



Glimt fra årsmøtet til Samarbeidsforum. Foto: Sunniva Kwaoeng/NTNU

## 6. Hvordan ser fremtidsscenarioet ut?

21. September 2022 arrangerte Samarbeidsforum festivalen Helt Grønn på Studentersamfundet i Trondheim. Målet for festivalen var å formidle den bærekraftige omstillingen som skjer i medlemsbedriftene til NTNUs studenter og fagmiljø og bidra til økt rekruttering til medlemsbedriftene. Festivalen var en feiring av Samarbeidsforums 21-års dag.

I overkant av 700 billetter ble revet vekk til dagens mange arrangement som var alt fra seminar med korte foredrag til bærekraftsdebatt til konsert. Over 20 talere stod på plakaten og arrangementet ble ledet av Tuva Fellman. Trioen ISÅK avsluttet kvelden med en forrykende konsert.

Det var desidert størst oppslutning av studenter som fikk delta gratis på alle deler av festivalen, med unntak av konserten på kvelden. Gratis vegetarisk mat og økologisk kaffe var nok også et trekkplaster for mange av studentene. I tillegg til budsjetterte midler fra Samarbeidsforum fikk man skaffet ekstra midler gjennom 6 sponsorer for festivalen: Equinor, Hydro og Jotun bidro med 50 000kr hver. Elkem og SINTEF Industri med 30 000kr hver og Norsk Industri med 20 000kr.





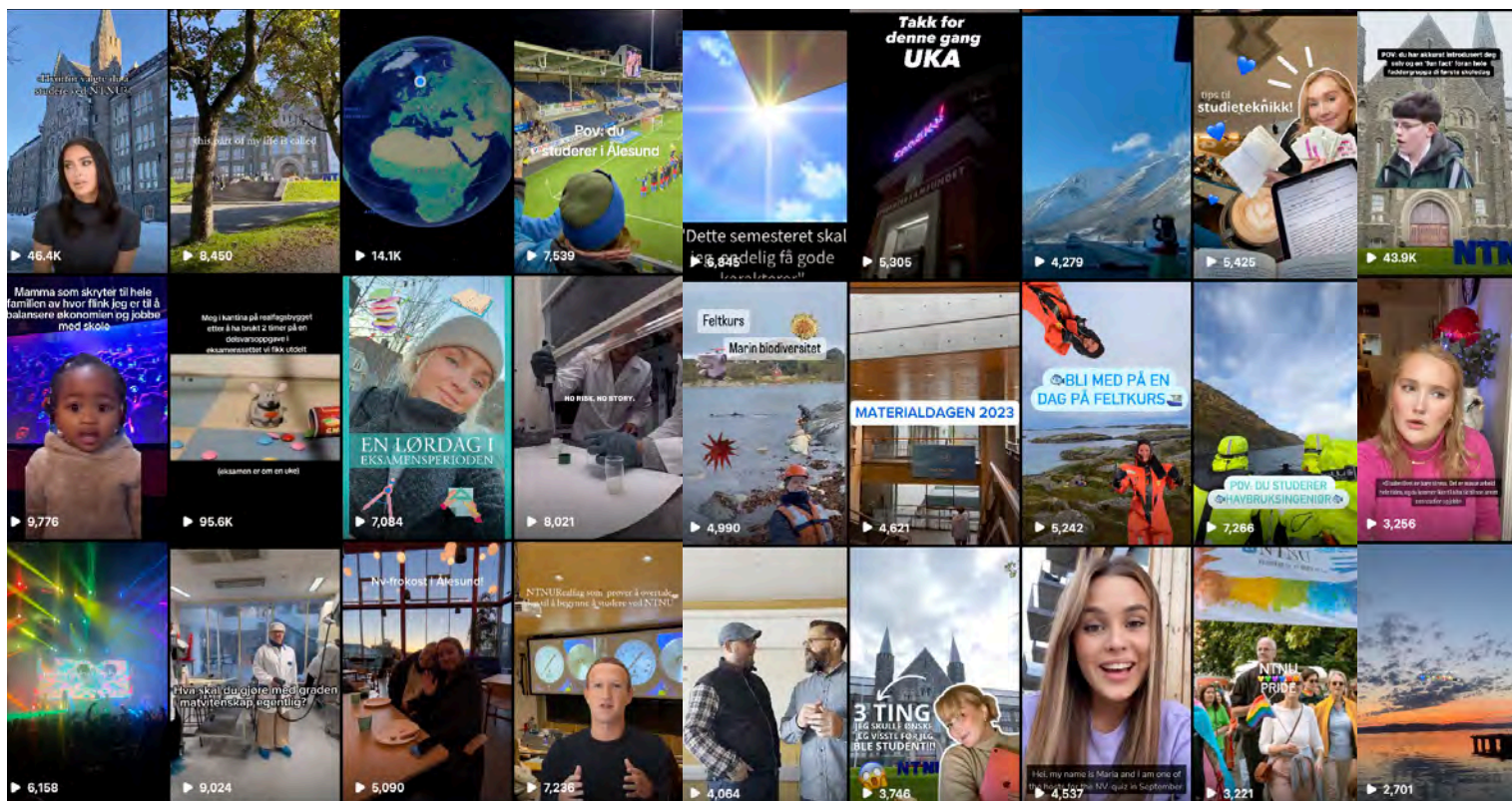


Foto: Skjermdumper fra instagram kanalen NTNU RealFag.

## 7. Rekrutteringsaktiviteter

### 7.1 Mål for rekrutteringsarbeid ved NV

- Være det mest attraktive universitetet i Norge innenfor teknologi og realfag.
- Ta i bruk digitale kanaler for studentrekruttering til alle studieprogram.
- Rekruttering til grunnstudier: 18-24 år, fra hele Norge med hovedvekt på videregående elever.
- Minst to primærsøkere per studieplass på grunnstudiene.
- Fylle opptaksrammen til 2-årig masterprogram med godt kvalifiserte studenter
- Bedre rekrutteringen fra Norden og Europa til våre 2-årige masterprogram
- Sikre kjønnsbalanse på alle våre studieprogram.

### Hva har vært det viktigste budskapet til disse målgruppene?

Fakultet for naturvitenskap (NV) ønsker å presentere sine studier på en fengende måte som engasjerer målgruppen. Samtidig ønsker man å gi potensielle søkere et realistisk innblikk i studiehverdagen slik at studentene er forberedt på studiehverdagen. Man ønsker også å peke ut ulike karrieremuligheter studentene får etter endt studium og elementer av bærekraft i studieprogrammene.

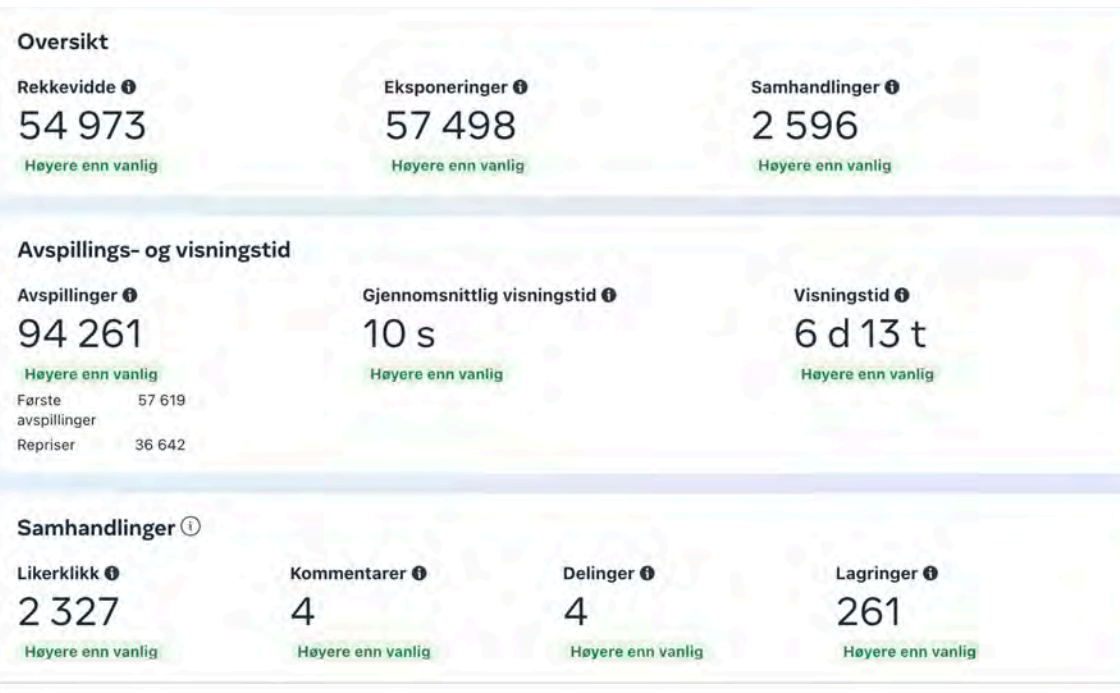




## 7.2 Researchers night

"Ungdommens forskernatt 2023 fylte Realfagbygget med over 1000 besøkende som fikk et personlig møte med over 200 formidlingsglade forskere, ansatte og studenter. På programmet sto 12 foredrag, 33 aktiviteter på stands og 10 ulike lab-besøk. Kvelden ble avsluttet på tradisjonelt vis med en felles avslutning, trekning av premier blant besøkende samt fyrverkeri i regi av Pyrogruppen Eksplosiv."





Forhåndsvisning av feed



Den mest populære Reels videoen i 2023. Foto: Skjermdump fra Meta Business Suite..

### 7.3 Studentambassadører og sosiale medier

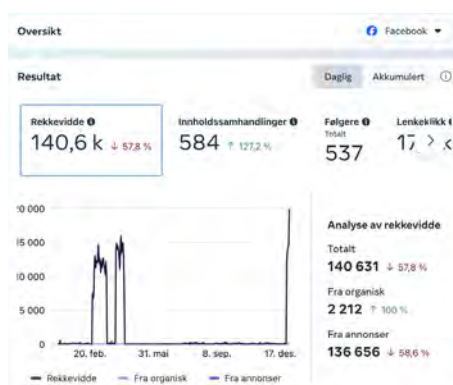
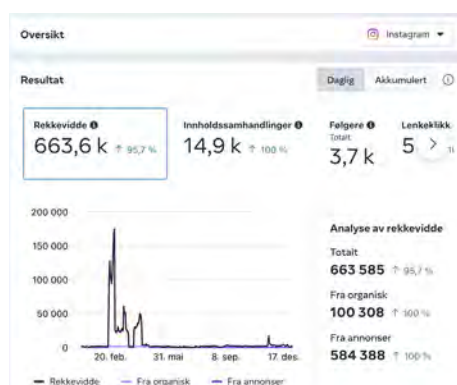
Rundt 20 studenter er ansatt for å fronte NVs studier på en realistisk og god måte. Disse har ansvar for å lage og publisere innhold i sosiale mediekkanaler og også å svare på spørsmål fra målgruppen.

I tillegg fungerer studentambassadørene som guider for besøkende videregående elever.

#### 7.3.1 Meta - Insgram og Facebook @NTNurealfag

Instagramkanalen @NTNurealfag drives av våre studentambassadører og viser frem NVs studieprogram og studenter på en ekte og genuin måte. I 2023 har studentene jobbet med å lage flere Reels - korte videostnutter som alle sosiale medier premiere om dagen. Dette ser ut til å ha gitt god effekt da kanalen har økt den organiske trafikken sin med hele 100% og bikket over å nå 100 000 kontoer. Man fikk også 1090 nye følgere i 2023 - en økning på hele 41,2% fra 2022. Vi når riktig aldersgruppe (91,1% er mellom 18 og 34 år). Kanalen har en overvekt av kvinelige følgere (59,1%).

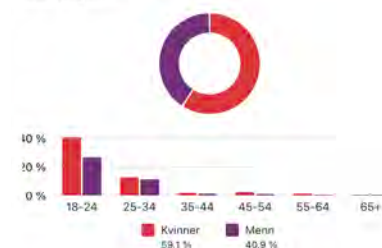
Facebook kontoen er en støttekanal som vi ikke aktivt lager innhold til men republiserer fra Instagram kontoen. Men denne er nyttig når vi benytter oss av annonseing i forbindelse med kampanjer. Ved hjelp av begge kontoene (Facebook og Instagram) nådde vi 720 953 personer.



Instagram-følgere

3 738

Alder og kjønn





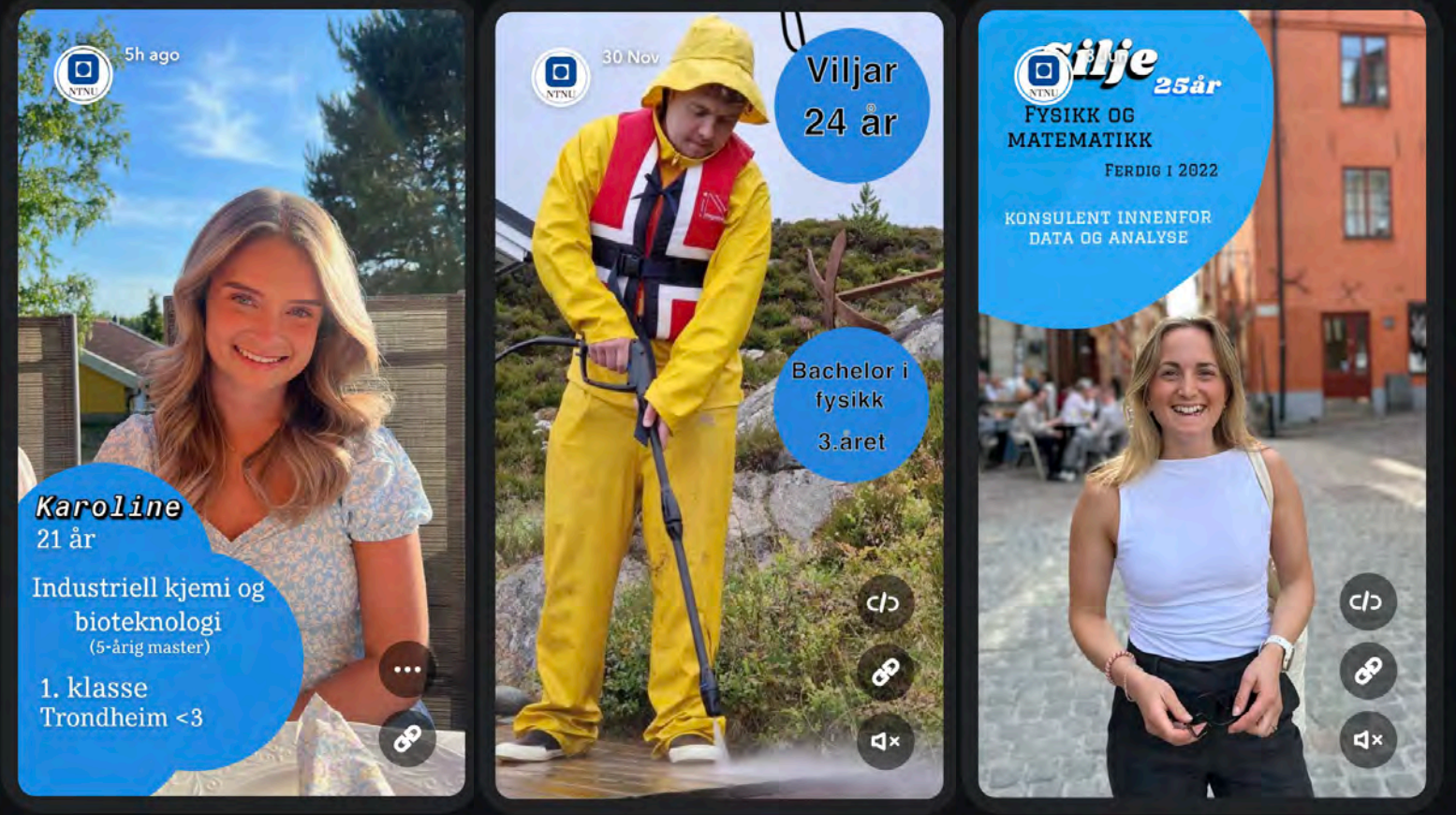


Foto: Skjermdump fra Snapchat NTNUteknologi

### 7.3.2 Snapchat NTNU Teknologi

Snapchatkanalen NTNUteknologi blir drevet som et samarbeid mellom de tre fakultetene ved NTNU som har studieprogram innenfor ingeniør, realfag og teknologi. Kanalen har sin egen redaksjon bestående av 6 studenter. Kanalen har takeover av flere titalls ulike studenter fra ulike studieprogram.

Snapchat har dålig verktøy for statistikk og lar deg ikke hente ut statistikk for ett år om gangen. Den største trafikken hadde kanalen riktignok i november 2023 med over 1,7 millioner visninger. Kontoen hadde 11337 følgere per 31.12.2022. I midten av oktober til slutten av desember nådde kontoen over 75 000 unike brukere. Redaksjonen har også i 2023 jobbet med å få et mer helhetlig visuelt uttrykk på kanalen for å gjøre den mer gjenkjennbar.





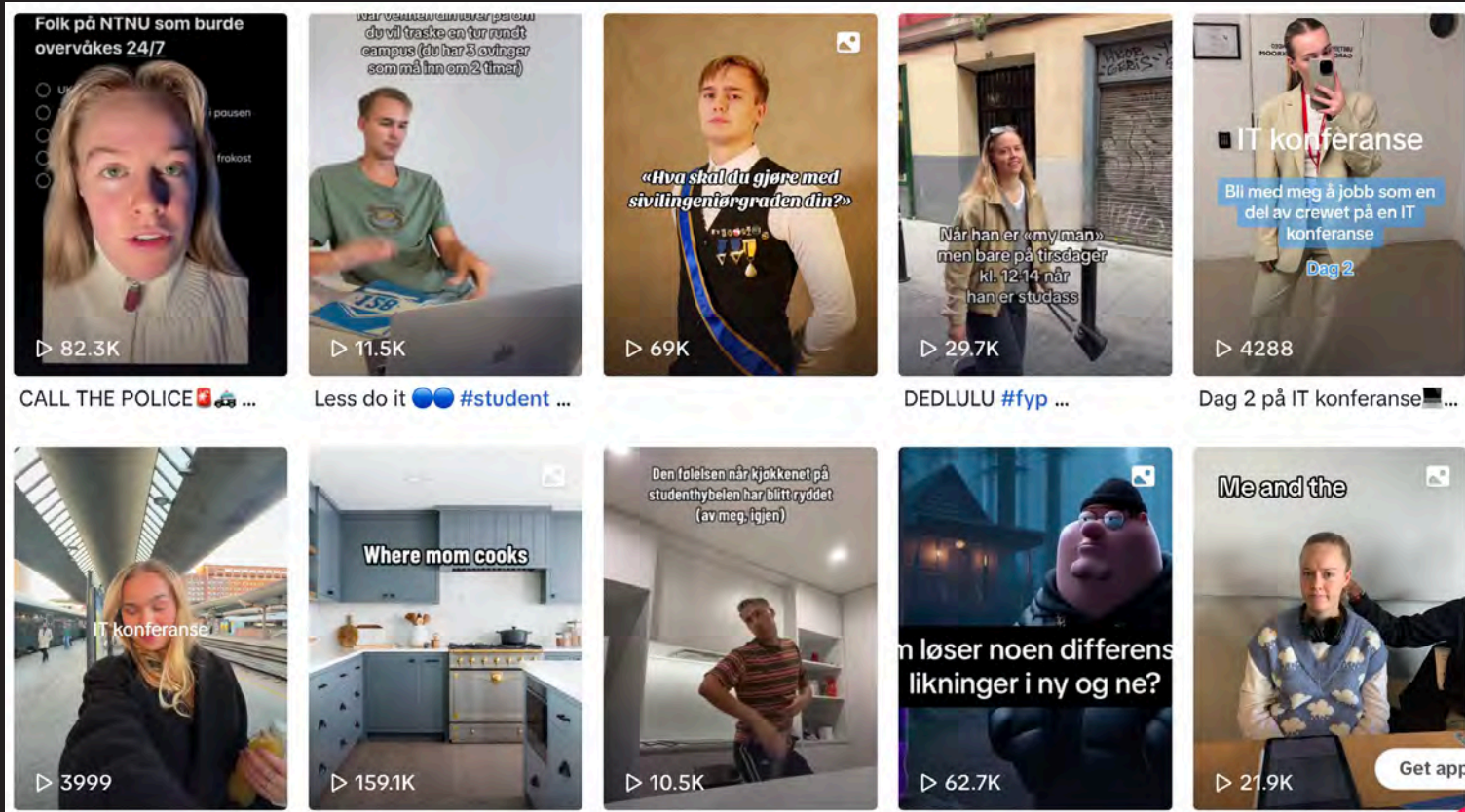


Foto: Skjermdump fra TikTok NTNUteknologi

### 7.3.3 TikTok NTNU Teknologi

TikTok-kanalen NTNUteknologi blir også drevet som et samarbeid mellom de tre fakultetene ved NTNU som har studieprogram innenfor ingeniør, realfag og teknologi.

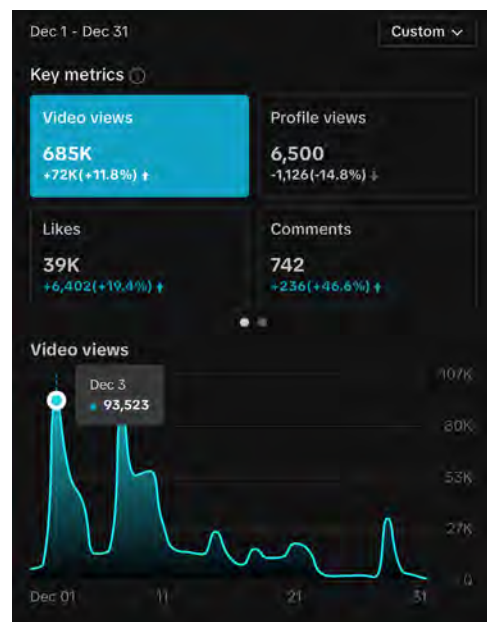
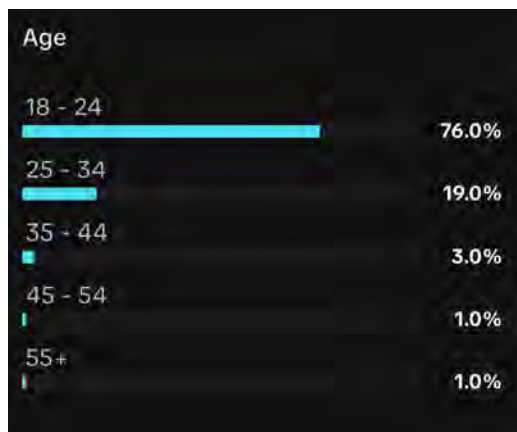
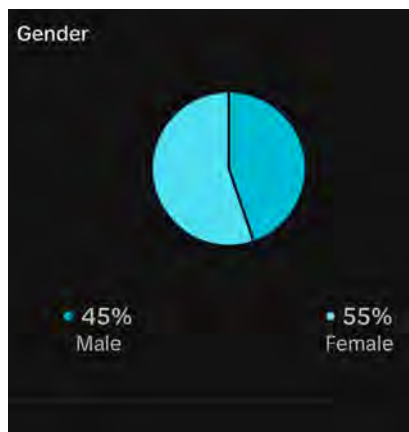
Kanalen har sin egen redaksjon bestående av 3 studenter. I 2023 har fakultetene ansatt ytterligere 3 studenter som er med å lager innhold på kanalen.

Kanalen har mellom 300 og 700 000 videovisninger i måneden. Enkeltvideoene varierer i visningstall fra noen tusen visninger opp mot 150 000 videovisninger. De fleste ligger rundt 10 000 visninger.

Kanalen økte følgermassen fra 6000 følgere i 2022 til 7266 følgere (+21,1%)

Det er flest kvinner (55%) som ser innholdet vårt på TikTok. Også her når vi målgruppen vi ønsker å nå med 76% innenfor aldersgruppen 18-24.

Foto: Skjermdump, TikTok NTNUteknologi





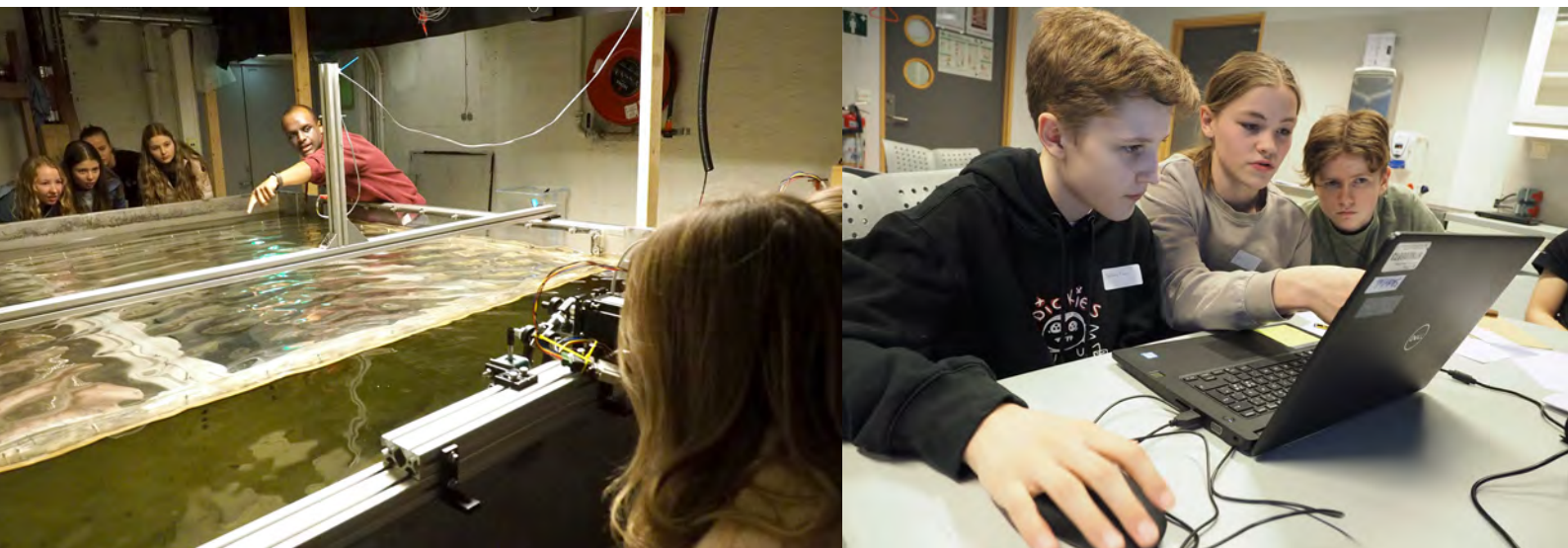


Foto: Per Henning/NTNU

## 7.4 Real FAGSLØYPENE

I 2023 besøkte ca. 3600 elever fra Real FAGSLØYPENE ved NTNU.

De arrangerte i alt 7 ulike løyper, fra 6. trinn til VG3. I de ulike løypene kommer skoleklasser til NTNU og jobber med ulike oppgaver innenfor et bestemt fagområde, og vi har fokus på praktiske og utforskende eksperimenter og oppgaver.

Bølgeløypa (for vg1) og Anatomiløypa (biologi programfag vg2 og vg3) ble begge arrangert for andre gang i 2023, etter to vellykkede piloter året før.

### **Oversikt 2023**

Fysikkløypa	6. trinn	720 elever
Kjemiløypa	7. trinn	400 elever
Matematikkløypa	8. trinn	650 elever
Biologiløypa	9. trinn	640 elever
Kodeløypa	10. trinn	550 elever
Bølgeløypa	VG1	380 elever
Anatomiløypa	VG2 & VG3 bio	270 elever

Real FAGSLØYPENE arrangeres av Skolelaboratoriet ved NTNU, i samarbeid med 7 ulike institutter, og er finansiert av NV-, IV-, IE, og ØK-fakultetene, samt støtte fra Samarbeidsforum og Trøndelag fylkeskommune.

*Samarbeidsforum støttet Real FAGSLØYPENE med 50 000kr i 2023.*





Fra venstre: Vitensenteret, Nima Shahinian og Sigrid Grepstad. Foto: Magnus Lie/Realfagsdagene

## 7.5 Realfagsdagene

Realfagsdagene er bedrifts- og fagdager ment for å fremme og hylle naturvitenskapen, samt å motivere studenter innenfor tekniske og realfaglige studier til å bygge sin karriere på interesse for universets naturlige og menneskeskapte underverker.

Fagfestivalen var en suksess. Rundt 80 studenter møtte opp på de mest populære presentasjonene som Michael Penn, Sigrid Grepstad og Nima Shahinian. Penn er mest kjent for hans Youtube videoer om konsepter innenfor matematikk, Grepstad brenner for additiv kombinatorikk og Shahinian har som visjon og bli Norges første astronaut i rommet.

Hver dag i fagfestivalen ble det servert lunsj fra Big bite. Dette var en god ordning som passet fint mellom foredragene. Fagfestivalen hadde to bedrifter Aneo og Sintef, som hadde stands og en presentasjon hver. Dette er for at studentene skal kunne se hva slags muligheter de har etter studiet. Forelesningen gikk ut på å forklare hvordan de bruker teknologi og forskning til og utføre arbeidet sitt.

*Samarbeidsforum bidro med 15 000kr i sponsormidler til Realfagsdagene 2023.*



Michael Penn var en populær foredragsholder.  
Foto: Magnus Lie/Realfagsdagene



Det ble tid til faglige diskusjoner.  
Foto: Magnus Lie/Realfagsdagene





*Ballongslipp med premiere inni noen av ballongene er en populær åpning av Kjemidagen. Samarbeidsforums stand ble godt besøkt denne dagen av studenter som gjerne vil ha info om potensielle arbeidsgivere og sommerjobber. Foto: Sunniva Kwapeng/NTNU*

## 7.6 Kjemidagen

Kjemidagen er en karrieredag arrangert av og for sivilingeniører innen Nanoteknologi og Industriell kjemi og bioteknologi på NTNU. Kjemidagen er opptatt av å skape god kontakt mellom studentene og aktører i næringslivet.

Det ble en stortslått åpning i Realfagbygget med ballongslipp og bedriftsstands. Kvelden før hadde mange studenter vært på Minglekveld med 8 ulike bedrifter.

Samarbeidsforum valgte å ta en mer aktiv rolle på Kjemidagen enn tidligere og valgte å ha stand sammen med vårt nyeste medlem Vitux. Her reklamerte vi for sommerjobber hos medlemsbedriftene, delte ut boller, kaffe og reflekser og Vitux fikk også delt med studentene hva de jobber med. I tillegg snakket vi med flere bedrifter om å bli medlem i Samarbeidsforum.

Årets motivasjonsforedrag ble holdt av Linn-Kristin "Linka" Riegelhuth Koren. Linka er best kjent som tidligere landslagsspiller i håndball, og som deltaker i Mesternes mester. Mindre kjent er det at Koren er gründer av et Tech-selskap.

Dagen fortsatte med speed intervju og sommerjobbmaraton med bedrifter. Kvelden ble som vanlig avsluttet med flott super bankett.

Alle bedriftene fikk mulighet til å reservere et eget rom for speedintervju i løpet av dagen. Dette er en spennende mulighet for deltakende bedrift å finne sin neste kollega.

*Samarbeidsforum bidro med 10 000kr i sponsormidler til Kjemidagen 2023.*







## 7.7 Vektorprogrammet

Vektorprogrammet arbeider for å øke interessen for matematikk og realfag blant elever i grunnskolen. Vi er en nasjonal studentorganisasjon som sender studenter med god realfagskompetanse til skoler for å hjelpe elevene i matematikktimene. Disse studentene har også gode pedagogiske evner og er gode rollemodeller – de er Norges realfagshelter.

Studentene fungerer som lærerens assistenter og kan dermed bidra til at elevene raskere får hjelp i timen, og at undervisningen blir mer tilpasset de ulike elevgruppene. Vi har erfart at lærerne ofte har mye å gjøre i timene, og ofte ikke rekker å hjelpe alle elevene som står fast. Derfor er programmet overbevist om at to assistenter kan forhindre mye hodebry for både lærere og elever.

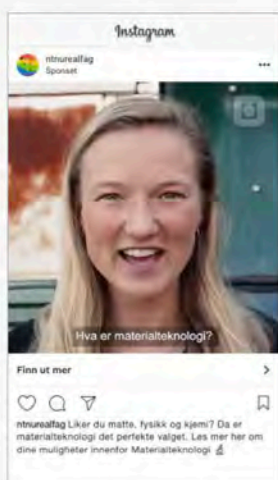
Hvert år gjennomfører Vektorprogrammet evalueringsundersøkelser, og i gjennomsnitt sier over 95% av lærerne at de er fornøyde med prosjektet og ønsker å delta videre.

Alle assistentene har vært gjennom en intervjuprosess som gjør programmet sikre på at de vil passe som assistentlærere og kan være gode forbilder for elevene. Dette er en unik mulighet til å få inn rollemodeller i klasserommet som kan være med å gi elevene mer motivasjon.

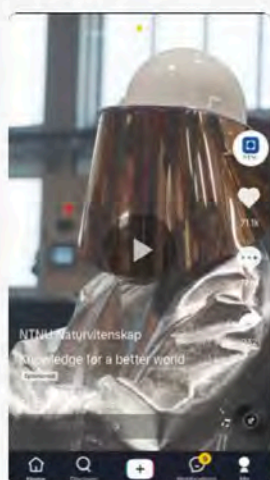
*Samarbeidsforum støttet Vektorprogrammet med 50 000kr i 2023.*



## Annonsene som presterte best



Annonsen som presterte best på Instagram



Annonsen som presterte best på TikTok



Annonsen som presterte best på Snapchat



Annonsen som presterte best på Facebook (Sekundær)



Annonsen som presterte best på YouTube

## 7.8 Kampanjer

### 7.8.1 Materialteknologi

Både studieprogrammet ingeniør, Materialteknologi og Materialteknologi, sivilingeniør har over flere år slitt med rekruttering til studieprogrammene. Dette var derfor også en av de større satsningene rekrutteringsmessig før opptaket 2023.

Det ble laget nye filmer for det to-årige masterprogrammet og kjørt kampanjemateriell med betalt annonsering i de fleste sosiale mediekkanaler. Kampanjen fikk god synlighet med 3,4 millioner visninger (3 ganger så mange visninger som året før) og 18169 klikk (ca det dobbelte av 2022) inn til ulike landingssider.

Den nye filmen for 2-årig master fikk 117 700 avspillinger på YouTube og dermed den fjerde mest viste filmen på NTNUs YouTubekanal.

Ingeniørstudiet fikk bra oppsving i søkertallene sine med 18% flere førsteprioritetssøkere mens sivilingeniørprogrammet falt med 25% færre førsteprioritetssøkere. Ingeniør økte poenggrensen med 0,6 poeng for ordinær kvote og hele 1,3 poeng for søkere med førstegangsvitnemål. For den 5-årige sivilingeniørutdanningen økte poenggrensen med 1,1 poeng for ordinære søkere men falt med 0,4 poeng for søkere med førstegangsvitnemål.

Når det gjelder 2-årig master så var det spesielt den nye linjen Energy storage, battery and hydrogen som gjorde det bra. Her hadde man 2,6 kvalifiserte søkere per studieplass - og fikk 18 møtte studenter. Den andre mer tradisjonelle linjen "Materials" fikk 0,4 kvalifiserte søkere per plass og 4 møtte studenter.

*Samarbeidsforum bidro med 100 000kr til kampanjen rundt Materialteknologi.*



# GUTTA STEMNING



*Skjermdump fra serien Guttastemning Foto: Pop Film*

## 7.8.2 Guttastemning

Samfunnet trenger kjønnsbalanse i høyere utdanning og yrkesliv.

NTNU ønsker kjønnsbalanse på alle våre studier, fordi det er viktig for både studiemiljø, arbeidsmiljø og for samfunnet som helhet. Det er viktig at barn og unge møter både mannlige og kvinnelige ansatte i barnehagen og på skolen, og at helsevesenet vårt består av både menn og kvinner.

Mangel på rollemodeller forsterker kjønnskjevheten, og dette ønsker vi å gjøre noe med.

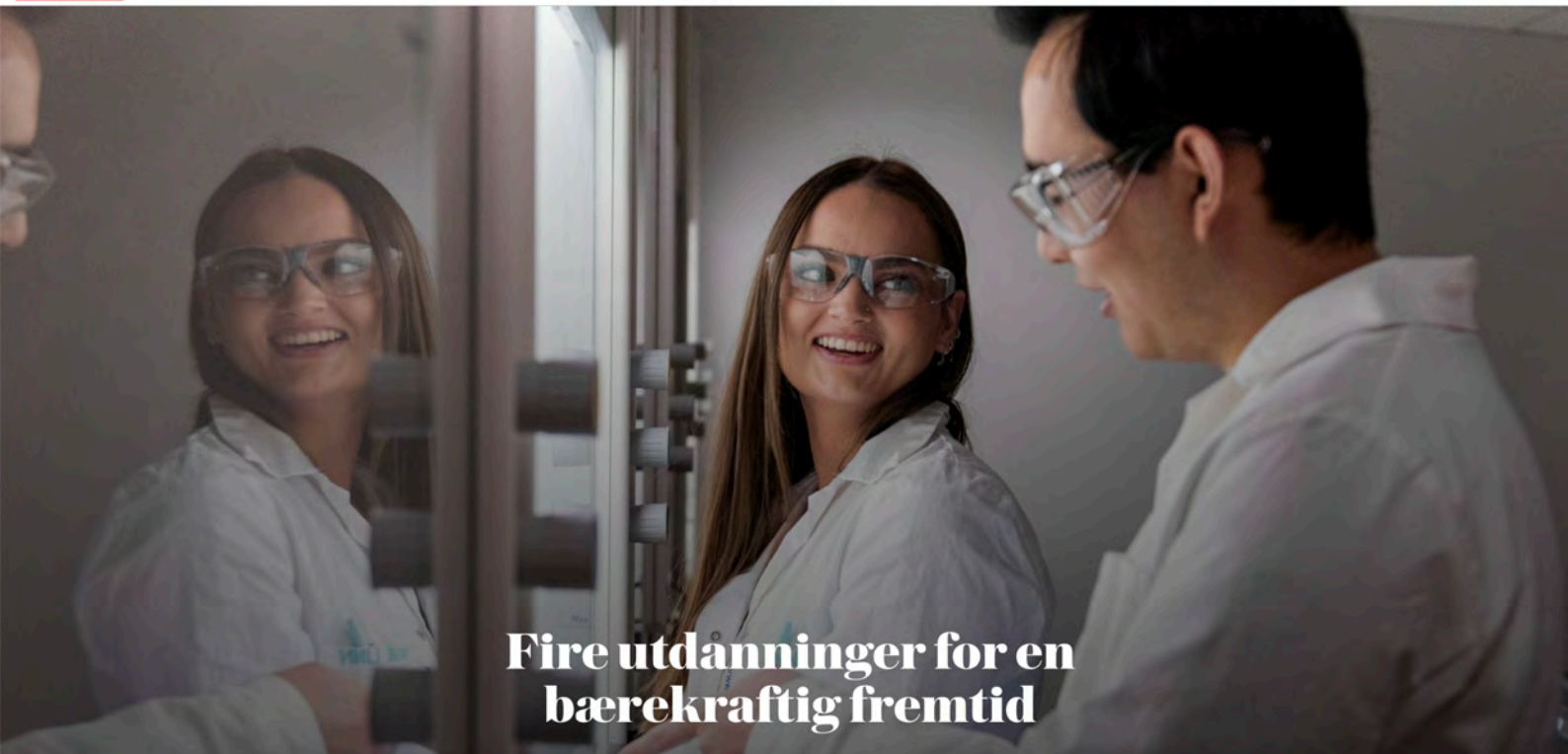
I Guttastemning sesong 2 følger vi tre mannlige studenter på kvinnedominerte studier, gjennom ett semester. Serien ligger på YouTube, TikTok og Snapchat da vi vet at målgruppen ikke liker å bytte kanal.

Bare på de tre første episodene har 114 852 visninger og 237 837 avspilte minutter på YouTube. Serien har også flere millioner visninger på de to andre plattformene men vi ser at gutta ser lengre i snitt på YouTube enn på Snapchat og TikTok.

Prosjektet er et samarbeid mellom Fakultet for naturvitenskap, Fakultet for medisin og helsevitenskap og Fakultet for Samfunns- og utdanningvitenskap. Pop Film har hatt regi og produsert serien.

*Samarbeidsforum bidro med 30 000kr til serien.*





## Fire utdanninger for en bærekraftig fremtid

Skjermdump fra VG

### 7.8.3 Innholdsmarkedsføring i VG

Man publiserte en innholdsmarkedsføringsartikkel i VG som ble vist den siste måneden før søknadsfristen for høyere utdanning 15.april og før omprioriteringsfristen 01. juli.

Annonsen hadde utfyllende innhold med video, intervjuer, lenker og bilder fra 5 bærekraftige studier: Matvitenskap, teknologi og bærekraft, Bioteknologi (Ålesund) og Industriell kjemi og bioteknologi.

Sidevisninger: 6719

Gjennomsnitt lesetid: Runde 1: 79 sekunder - Runde 2: 63 sekunder (Benchmark: 59 sekunder)

Frontinngangene, og logoen til NTNU, har til sammen blitt vist 1,1 millioner ganger i kampanjeperioden. Artikkelen ble både vist til hovedmålgruppa av unge søkere men også til "foreldregenerasjonen".

Samarbeidsforum dekket 75 000kr av annonsekostnadene i forbindelse med kampanjen.

## SLIK LEVERTE FRONTINNGANGENE



ANNONSE FRA NTNU

Disse utdanningene har verden behov for nå

CTR 0,93 %



ANNONSE FRA NTNU

Disse fire har valgt studier verden har behov for nå

CTR 0,86 %



ANNONSE FRA NTNU

- Må lete etter alternative måter å produsere mat på

CTR 0,39 %

# Annonsene som presterte best



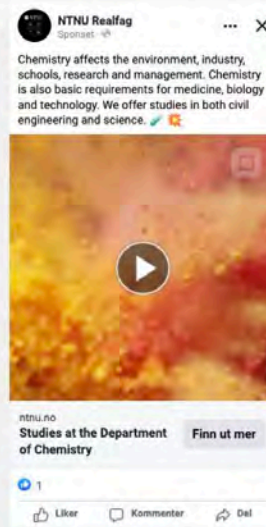
Annonsen som presterte best på Instagram



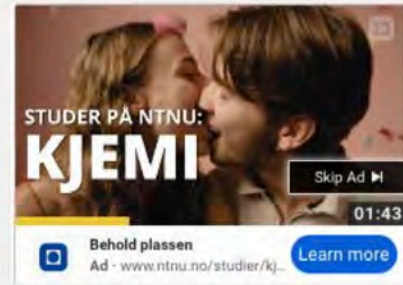
Annonsen som presterte best på TikTok



Annonsen som presterte best på Snapchat



Annonsen som presterte best på Facebook (Sekundær)



Annonsen som presterte best på YouTube

Skjermdump fra kampanjerapport fra byrået Synlighet

## 7.8.4 Kampanjer for ulike studier

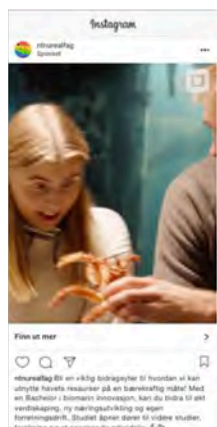
Fakultet for naturvitenskap hadde en rekke betalte studentrekrutteringskampanjer mot søknadsfristen 2023. Kampanjene ble kjørt i sosiale mediekanalene Facebook, Instagram, LinkedIn, Snapchat, TikTok og YouTube.

Kampanjene hadde over 10 millioner visninger og 58 000 klikk.

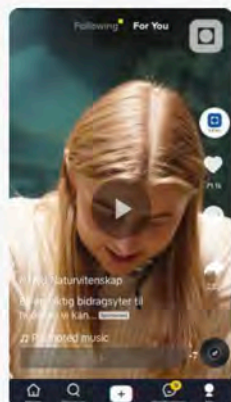
Følgende områder ble promotert

- 2-årig masterprogram - 1,1 millioner visninger og over 10 000 klikk
- Materialteknologi - 3,5 millioner visninger og over 18 000 klikk
- Kjemi - 2,5 millioner visninger og over 13 000 klikk
- Matvitenskap, teknologi og bærekraft - 1,95 millioner visninger og nesten 10 000 klikk
- NVs studieprogram i Ålesund - 1,3 millioner visninger og over 7000 klikk

Samarbeidsforum bidrar med rådgiver Sunniva Kwapeng som jobber som prosjektleder.



Annonsen som presterte best på Instagram



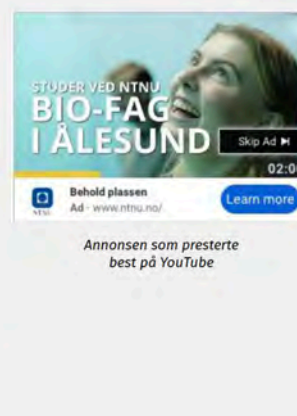
Annonsen som presterte best på TikTok



Annonsen som presterte best på Snapchat

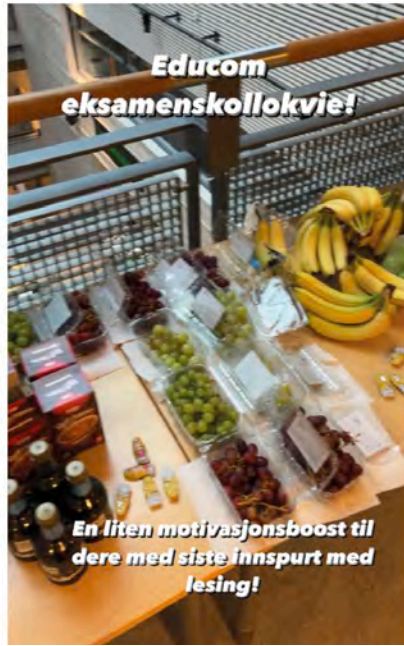


Annonsen som presterte best på Facebook (Sekundær)



Annonsen som presterte best på YouTube





Kollokvie hos linjeforeningen Nabla. Foto: Nabla

## 7.9 Linjeforeninger - støtte til psykososiale tiltak

Linjeforeningene kunne søke om støtte til alkoholfrie arrangement som har som mål å bedre mental helse hos studenter. Samarbeidsforum fikk 23 søknader og innvilget 19 av dem enten helt eller delvis.

Linjeforening	Hva	Søkt om	Innvilget
Cibus	Grøtdag	5135	5135
Cibus	Kino	5800	3000
Delta	Juleverksted	1500	1500
HC	Eksamenskos	2000	1000
HC	Sosiale arrangement	10000	10000
HC	Sosiale arrangement - komiteer	1800	0
HC	Fjelltur	1803	0
KoM	Spillkveld og utstyr	8500	8500
Nabla	Quiz	3300	3300
Nabla	Educom - kollokvie	6600	6600
Njord	Padletur	23600	8000
Nucleus	Grilling	2000	2000
Symbiosen	Juleverksted	3512	3512
Symbiosen	Buldrekveld	5185	5185
Timini	Juleverksted	1008	1008
Timini	Hobbykveld	400	400
Timini	Git-kurs	10000	5000
Volvox	Game-night	14450	10000
Ægir	Fotball	3000	3000
Ægir	Padel	5760	2000
Ægir	Julekos	1198	1198
Ægir	Teambuilding komiteer	5317	0
Ægir	Teambuilding nytt og gammelt styre	2795	0

Utdrag fra rapporter fra linjeforeningene:

"Det var stort engasjement gjennom hele kurset og folk var fornøyde når kurset var ferdig. De aller fleste gjorde det bra på capture the flag, som betyr at folk lærte noe av kurset. Utbyttet fra kurset er også positivt når det kommer til teambuilding og sosialisering innad i linjeforeningen, spesielt nå på vinteren hvor det ikke er like lett med fysiske aktiviteter ute. Kvelden ble en bra lavterskel aktivitet hvor en samarbeidet med andre, uten at det var direkte skolere-latert. Noe som definitivt hjelper på den mentale helsa."

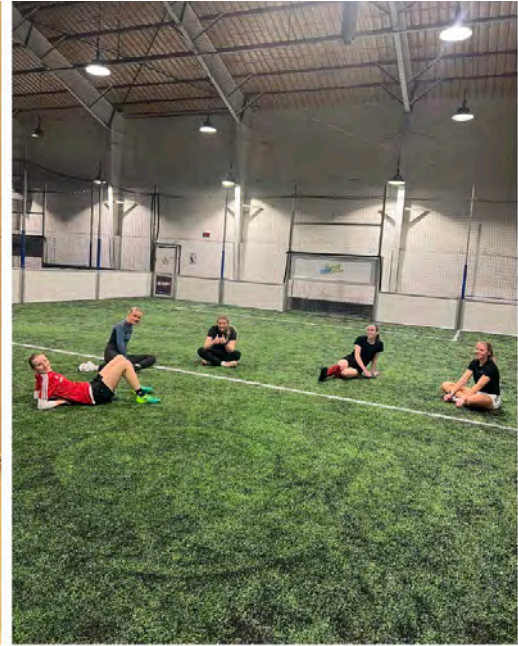
- Timini linjeforening (Git-Kurs)

"Spesielt med tanke på at arrangementet ble gjennomført midt i eksamenperioden. Arrangementet ble frontet som en fint avbrekk, og det tror vi også det var. Det ble koselig julestemning blant medlemmene på dette sosiale tiltaket. Vi ser høy verdi i å gjøre slike sosiale tiltak i en tung periode hvor



Hobbykveld Timini linjeforening. Foto: Timini





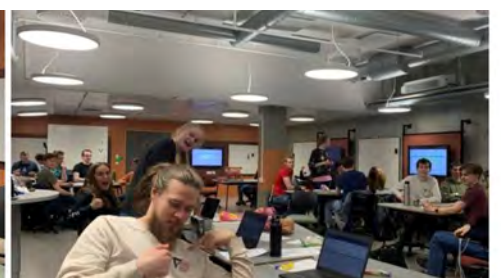
Fotballtrening hos linjeforeningen Ægir. Foto: Ægir

"Fotballtreningene har vært en fin sosial aktivitet på tvers av trinn, her spesielt på tvers av 2. og 3. klasse. I tillegg til dette fikk vi en utvekslingsstudent med på siste treningen, og hun virket veldig positiv for videre deltakelse dersom dette blir et varig tilbud. Fotballtreningene har vært et fint innslag av fysisk aktivitet, og vi håper vi får til å videreføre dette tilbudet, og gjerne tiltrekke enda høyere deltakelse."  
- Ægir linjeforening (Fotball)

"QuizKom i Nabla arrangerte Estimaton. Med mellom 40 og 50 oppmøtte, ble det en stor suksess. Det var en god blanding av kullene på Fysmat, og dermed en fin anledning for å skaffe seg nye bekjentskap. Ettermiddagen startet med pizza og quizkonkurranse, før den fortsatte med snacks og brettspill."  
- Nabla linjeforening (Quiz)

"I desember gjennomførte Educom eksamenskollokviene med stor suksess. Kollokviene er vanligvis et ukentlig tiltak som tilbyr alle MTFYMA studenter en trygg arena der de kan jobbe felles med skole samt få litt påfyll på energi fra en enkel servering vi stiller med. Med midlene vi fikk tildelt av Samarbeidsforum fikk vi i tillegg gjennomført en slik kollokvie i eksamensperioden med litt ekstra kos. Vi valgte for eksempel å gå for bedre kvalitet brød, samt kjøpe inn poser med kakao og diverse julekaker."  
- Nabla linjeforening (Educom - kollokvie)

"Hobbykvelden ble gjennomført på Gløshaugen og var et sosialt arrangement der man kunne gjøre diverse håndarbeid og ha det hyggelig sammen. Støtten fra samarbeidsforum gikk til å kjøpe inn hobbyartikler som maling, pensler, og stearinlys. Kveldens hovedprosjekt var å male på stearinlysene, noe som ble en stor suksess! Vi hadde en utrolig hyggelig kveld og takker for støtten som gjorde det mulig å arrangere."  
- Timini linjeforening (Hobbykveld)



Git kurs hos Timini og Quiz hos Nabla linjeforening. Foto: Timini og Nabla





Realfagsbygget. Foto: Aleksander Stokke Båtnes/NTNU

## 8. Søkertall og trender

Over 900 studenter på Fakultet for naturvitenskap (NV) sine grunnstudier høsten 2023. Igjen hadde NVs studenter det høyeste snittet på NTNU. Median snittkarakter for NVs studenter i 2023 er 5,14 poeng. NV fylte 101% av studieplassene sine til grunnstudier.

### **Nanoteknologi topper ORDF**

Som flere år tidligere er det sivilingeniørstudiet Nanoteknologi som har høyest poenggrense for førstegangsvitnemål (ORDF) med 60,0 poeng, riktignok ned 1,4 poeng siden 2022. Studiet ligger som nr. 11 nasjonalt for førstegangsvitnemål med høyest poenggrense for opptak. To plasser bak på den nasjonale rankingen finner man Fysikk og Matematikk som i år har gjort et hopp opp til 58,7 poeng, en økning på 0,3 poeng. Hos NTNU har NV ytterligere to studier på topp 15 nemlig Bioteknologi, Trondheim med 57,7 poeng og Industriell kjemi og bioteknologi med 56,1 poeng.

— Det er positivt at flere av sivilingeniørutdanningene går frem. Vi var i fjor bekymret for utviklingen på søkertallene der, men den trenden har snudd for 2 av 4 program og det gleder vi oss over. Norge vil trenge mange dyktige ingeniører og sivilingeniører fremover, sier prodekan for utdanning Karina Mathisen.

### **Skolepenger senket skuta for 2-årig master**

Til tross for hele 25% økning av oppmøtte 2-årig masterstudenter fra Norge så greide NV kun å fylle opp 69% av studieplassene her. Det er utvilsomt innføringen av skolepengene som gjorde dette. NV gikk fra å ha ca 50 årlige studenter fra utenfor EU til å i 2023 ha 5. Til tross for dette så greide den nye linjen "Energy storage - batteries and hydrogen" på Materials Science and Engineering å fylle 180% av sin ramme. Et meget populært tilbud med andre ord.

## Søkertall nasjonalt **Samordna opptak**

Økning i totale  
søkertall nasjonalt fra  
134 954 → 135 980

Søkere med NTNU på 1.pri  
**23 524** → **23 981**  
2022 2023

Gir en prosentvis økning  
for NTNU på **1,9%**  
Nasjonalt øker søkertallene  
med **0,8%**

Totalt antall søkere til NTNU fra  
**50 632** → **51 326**  
2022 2023  
Økning på 694 søker  
37,8 % av totalt antall søkere

 **NTNU** Kunnskap for en bedre verden

## NTNU - Utvikling på utdanningsområdet **Teknologi 2023**

Samlet til teknologiområdet  
en økning på **4,9%**

Arkitektstudiet har  
en markant økning  
**-12,2%** → **13,3%**  
2022 2023

Ingeniør har en liten nedgang,

**-4%** → **-2,7%**  
2022 2023

Sivilingeniør øker

**-3,5%** → **10,5%**  
2022 2023

 **NTNU** Kunnskap for en bedre verden

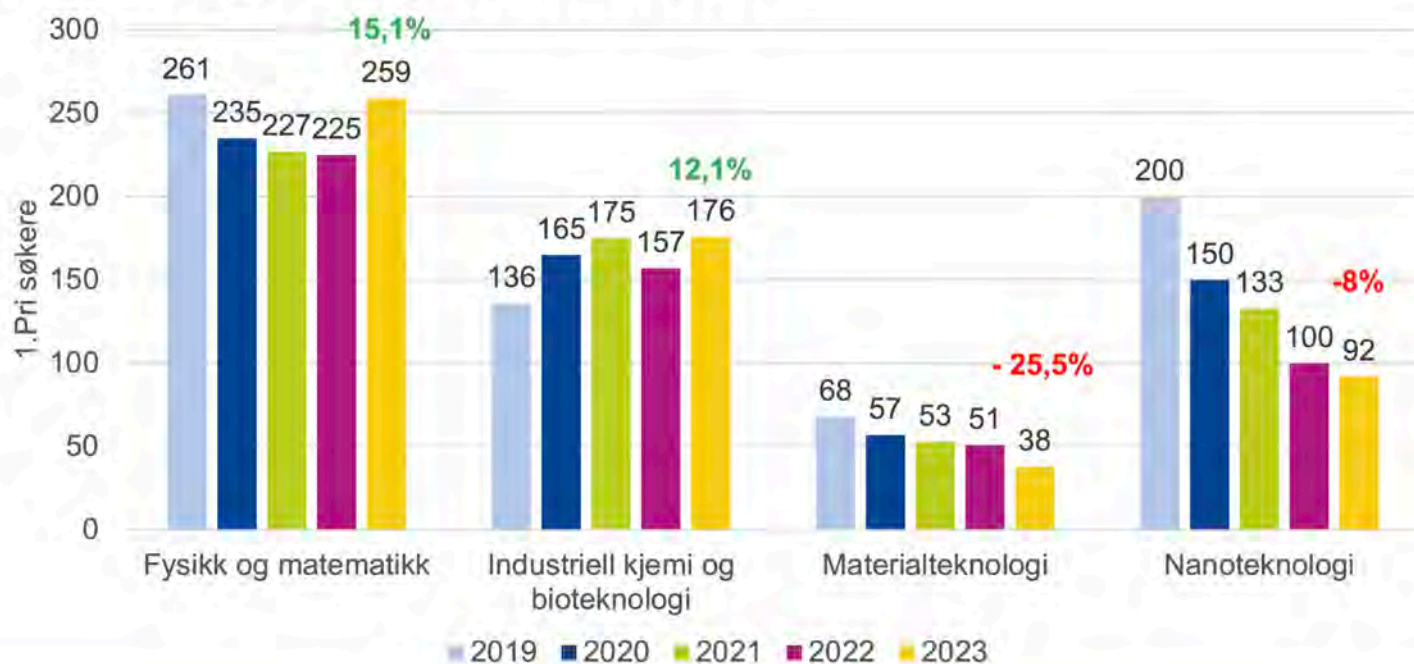
## De mest søkte utdanningsområdene på NTNU i 2023

Utdanningsområde	2022	2023	NTNU endring	Nasjonal endring
ESTETISK	2 981	2 977	6.04 %	-0.13 %
HELSEFAG	32 850	30 380	-6.41 %	-7.52 %
HISTORIE	3 833	3 638	1.64 %	-5.09 %
IDRETT	2 895	2 915	31.82 %	0.69 %
INFOTEKN	6 765	7 232	13.29 %	6.90 %
LÆRER	11 005	8 600	-17.15 %	-21.85 %
MEDIEFAG	4 153	4 274	-3.95 %	2.91 %
PEDFAG	2 228	2 361	6.61 %	5.97 %
REALFAG	3 815	3 565	-11.43 %	-6.55 %
SAMFUNN	15 155	15 714	6.83 %	3.69 %
SPRÅK	4 615	4 453	4.35 %	-3.51 %
TEKNO	14 192	14 603	4.89 %	2.90 %
ØKADM	19 919	23 692	9.99 %	18.94 %

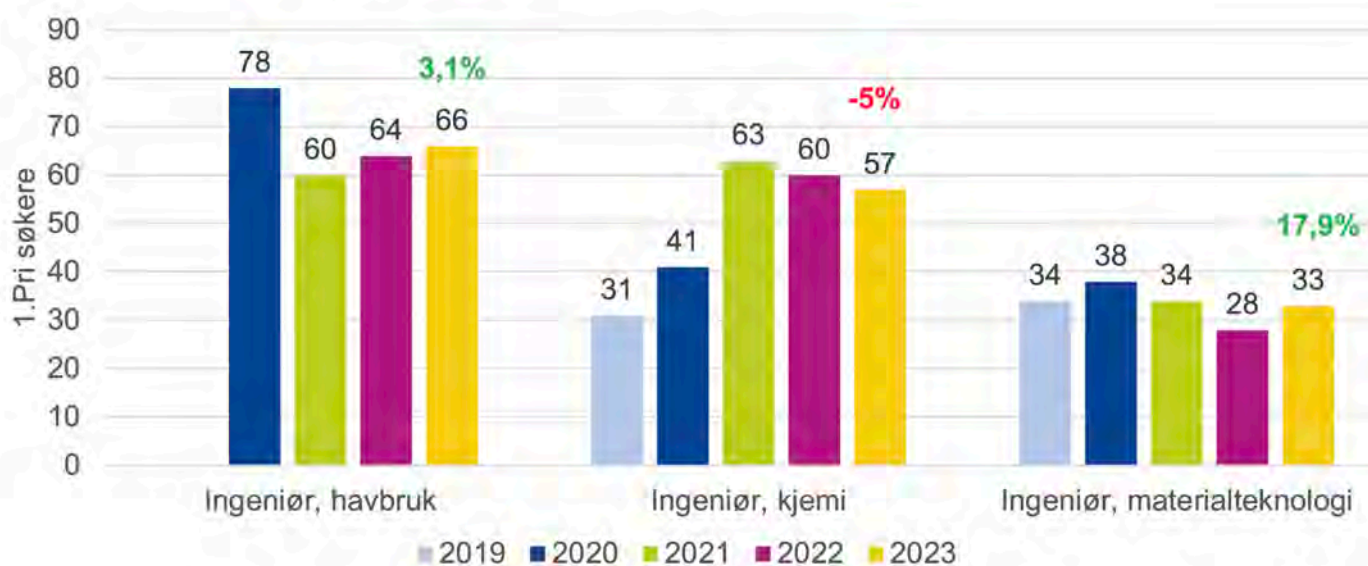
 **NTNU**



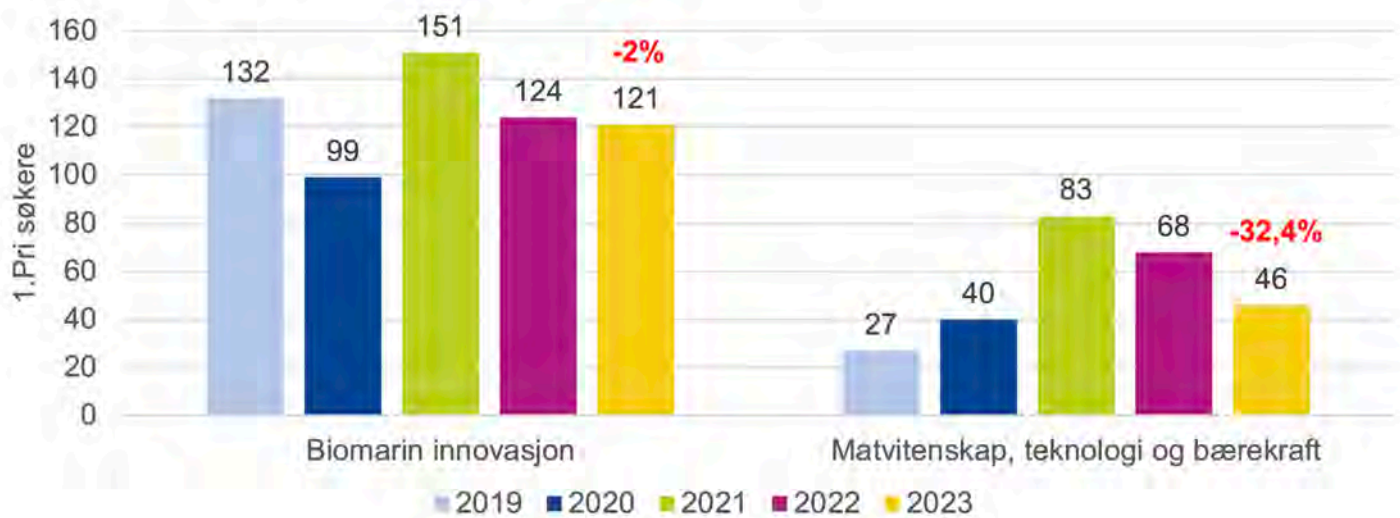
## Siv.-ing.: 1.pri søkere



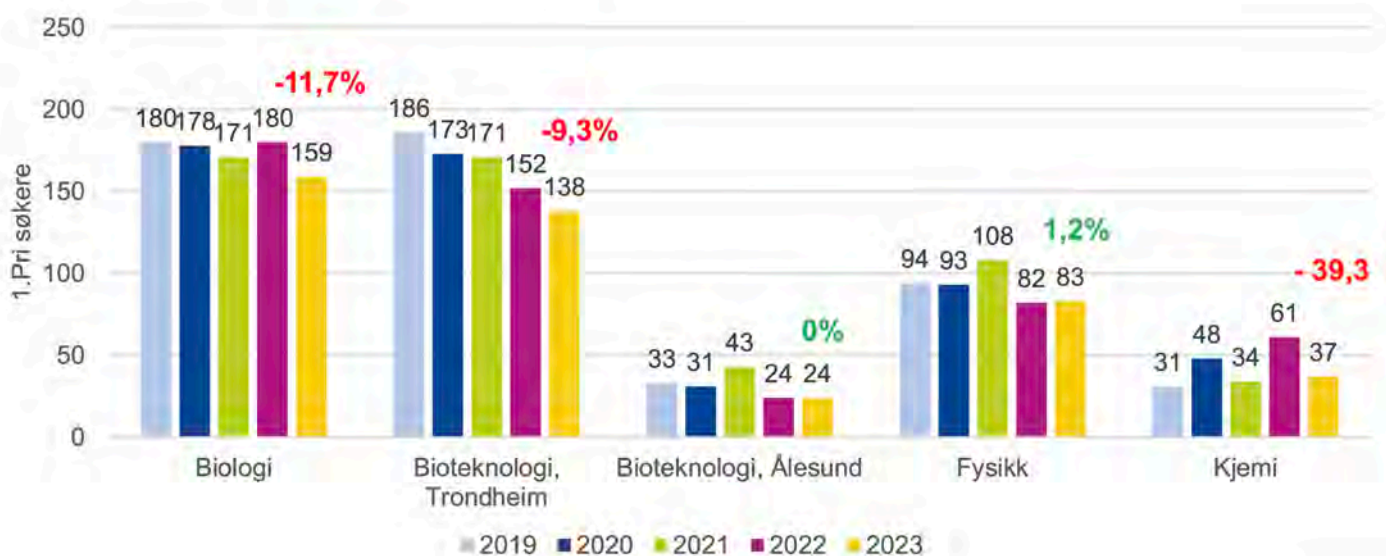
## Ingeniør 1. pri søkere



# Profesjon 1.pri søkere

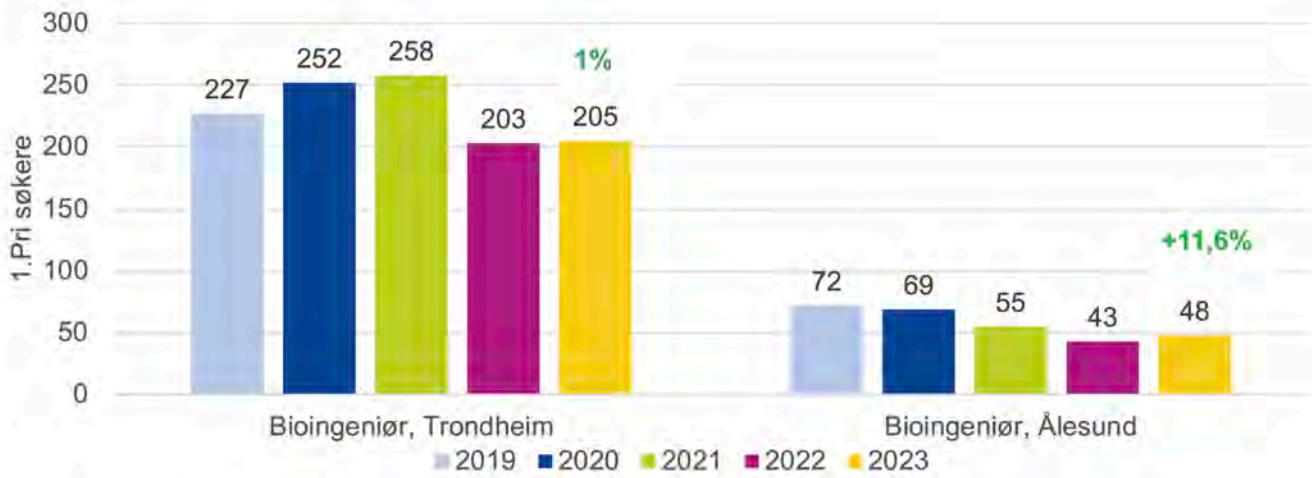


# Realfag 1.pri søkere

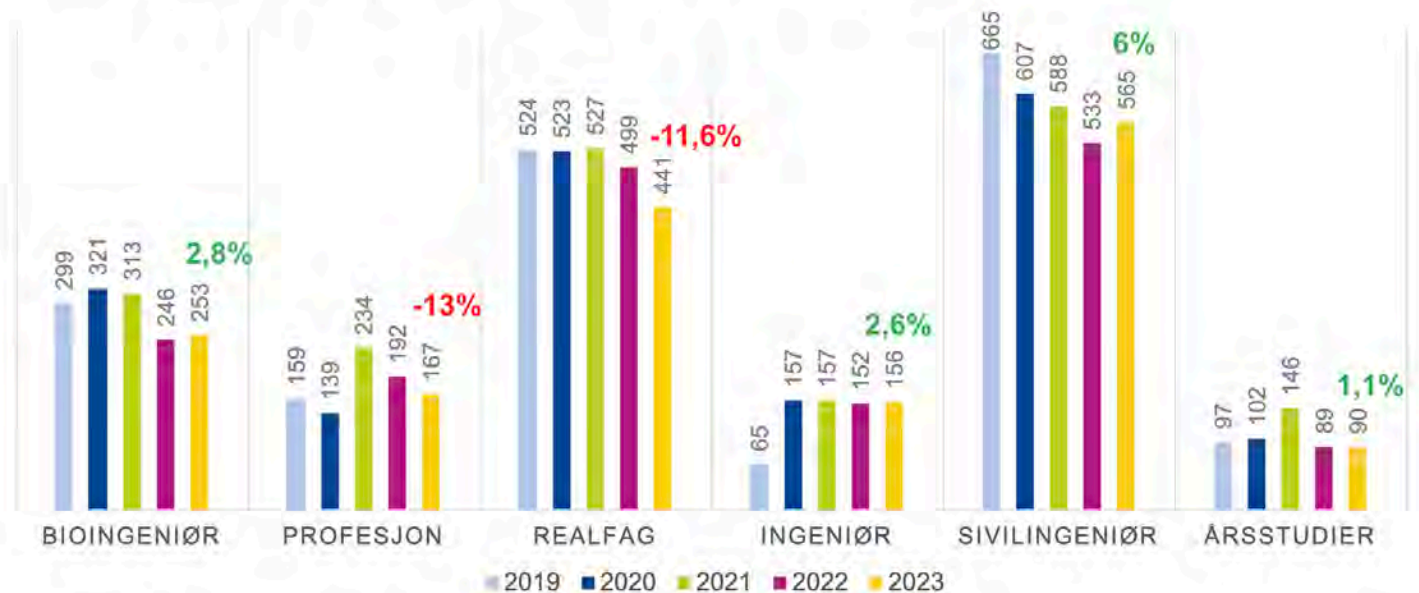




# Bioingeniør – 1.pri

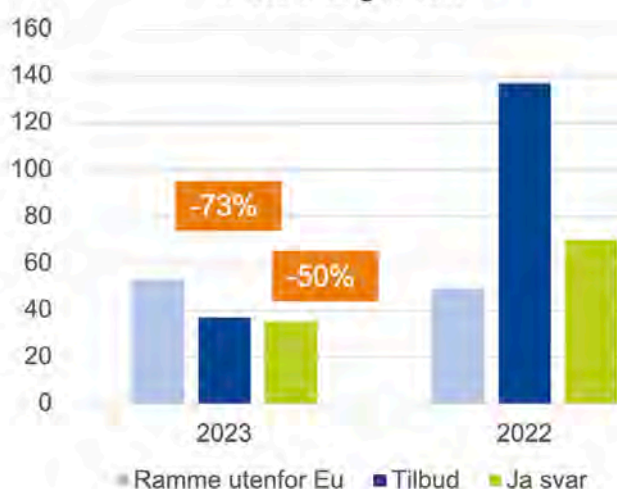


# Programtyper – 1.pri søkere

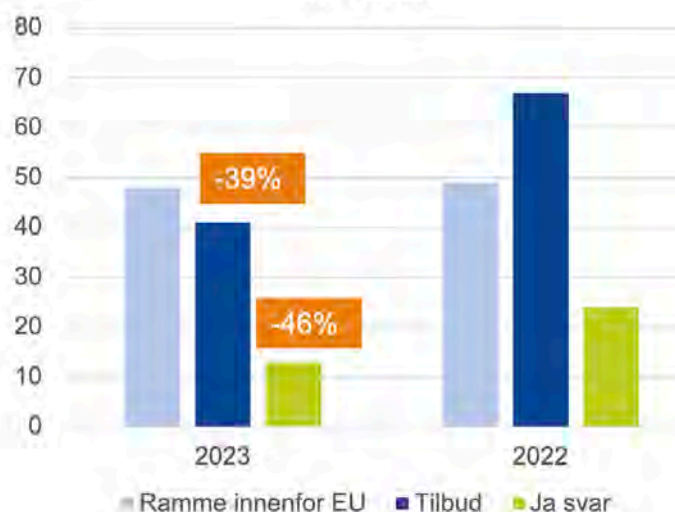


## 2-årig master – færre tilbud og ja-svar både Int og EU kvote

Effekt av skolepenger - internasjonal kvote 2-årig master



EU Kvote



## Arrangert etter møtt %

Program/studieretning	Ramme	Tot. møtt, 15.09	Møtt %
Materials Sci. & Engin.- Energy Storage: Batteries & Hydrogen	10	18	180 %
Physics	25	33	132 %
Biotechnology	20	21	105 %
Ocean Resources	31	31	100 %
Master i Matvitenskap, teknologi og bærekraft	20	12	60 %
Biology - NABIS	5	3	60 %
Chemistry	15	9	60 %
Natural Resources Management, Biology	12	7	58 %
MSCHEMBI, Chemistry	7	4	57 %
Environmental Toxicology and Chemistry	25	13	52 %
Natural Resources Management - Geography, Trondheim	13	6	46 %
Biology	31	14	45 %
MSCHEMBI, Chemical Engineering	19	8	42 %
Materials Science and Engineering - Materials	28	6	21 %
MSCHEMBI, Biotechnology	7	0	0 %
TOTAL	268	185	69 %



**BOLIDEN**



**Borregaard**

**Elkem**



**equinor**



**Fylkesmannen i Trøndelag**

*Trööndelagen fylhkenålma*



**Hydro**



**GE Healthcare**



**Norsk Industri**



**JOTUN**



**Norske Skog**



**SINTEF**



**YARA**





# Årsrapport Samarbeidsforum 2023

NTNU Faktultet for naturvitenskap

Kontaktinformasjon

Catherine Taylor Nordgård, *koordinator*  
E-post: [catherine.t.nordgaard@ntnu.no](mailto:catherine.t.nordgaard@ntnu.no)

Sunniva Kwapeng, *rådgiver*  
E-post: [sunniva.vikan@ntnu.no](mailto:sunniva.vikan@ntnu.no)



Samarbeids-  
forum



NTNU

Fakultet for naturvitenskap